

Jana Ebermann

Informationsdiffusion in sozialen Medien

Einflussfaktoren und deren Wechselwirkungen
am Beispiel von Twitter

HERBERT VON HALEM VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Jana Ebermann

*Informationsdiffusion in sozialen Medien.
Einflussfaktoren und deren Wechselwirkungen
am Beispiel von Twitter*
Köln: Halem, 2017

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2017 Herbert von Halem Verlag, Köln

Zuerst erschienen im UVK Verlag, Konstanz, 2016 (978-3-86764-658-1)

978-3-7445-1061-5 (Print)

978-3-7445-1063-9 (ePDF)

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Schanzenstr. 22, 51063 Köln
Tel.: +49(0)221-92 58 29 0
E-Mail: info@halem-verlag.de
URL: <http://www.halem-verlag.de>

Inhalt

1	Einleitung	9
2	Charakterisierung des Diffusionsprozesses	15
2.1	Systematische Literaturanalyse: Herangehensweise	21
2.2	Innovationscharakteristika	27
2.2.1	Klassische Attribute nach Rogers	28
2.2.2	Zusätzliche Attribute	32
2.2.3	Kritische Betrachtung	37
2.2.4	Nachrichtenwert-Theorie	38
2.3	Kommunikationskanal	51
2.3.1	Massenmedien vs. interpersonelle Kommunikationskanäle	51
2.3.2	Lokale vs. kosmopolitische Kommunikationskanäle	59
2.3.3	Beziehungsstärke und Homophilie	63
2.3.4	Selektion des Kommunikationskanals	64
2.4	Zeit	66
2.4.1	Diffusionsrate	67
2.4.2	Kritische Masse	68
2.4.3	Selektion der endogen und exogen Variable Zeit	76
2.5	Soziales System	77
2.5.1	Soziale Struktur	78
2.5.2	Meinungsführer	81
2.5.3	Normative Gruppeneffekte	83
2.5.4	Selektion der endogenen Variable soziales System	85
2.6	Dimensionsübergreifende Analysen	87
2.7	Resümee	91
3	Hypothesen und Operationalisierung	95
3.1	Untersuchungsgegenstand	96
3.2	Untersuchungsdesign	102

3.2.1	Details des Untersuchungsdesigns	103
3.2.2	Vermeidung von Verzerrungen	109
3.3	Stichprobenerhebung	112
3.4	Kommunikationskanal (Experimentalsituation)	124
3.4.1	Experimentalsituation	124
3.4.2	Kontextvariablen zur Experimentalsituation	128
3.5	Informationsdiffusion in Twitter (endogenes Konstrukt)	142
3.5.1	Berechnung des endogenen Konstrukts	146
3.6	Nachrichtenwert (exogenes Konstrukt)	152
3.6.1	Grundlagen der Nachrichtenkonstruktion	152
3.6.2	Indikatoren und Manipulationsbedingungen	153
3.6.3	Nachrichtenkonstruktion	159
3.6.4	Hypothesen zum Nachrichtenwert	161
3.7	Individueller Schwellwert (exogenes Konstrukt)	162
3.7.1	Indikatoren und Manipulationsbedingungen	163
3.7.2	Hypothesen zum individuellen Schwellwert	169
3.8	Meinungsführer (exogenes Konstrukt)	170
3.8.1	Manipulationsbedingungen	171
3.8.2	Instrument zur Messung des Meinungsführers	173
3.8.3	Hypothese zum Meinungsführer	181
3.9	Interaktionsannahmen exogener Konstrukte	182
3.9.1	Interaktion Nachrichtenwert und Schwellwert	183
3.9.2	Interaktion Nachrichtenwert und Meinungsführer	184
3.9.3	Interaktion Meinungsführer und Schwellwert	185
3.10	Zusammenfassung	186
4	Resultate	195
4.1	Stichprobenbeschreibung	195
4.2	Hauptkomponentenanalysen Kovariate und Gewichtung	198
4.2.1	Evaluation der Simulation	199
4.2.2	Berechnung der Kovariaten zum Meinungsführer	202
4.3	Prüfung des endogenen Konstrukts	205
4.4	Analyse der kausalen Zusammenhänge	208
4.4.1	Ancova	209
4.4.2	Berechnungen des Gesamtmodells	213
4.5	Gruppenspezifische Betrachtung	227
4.5.1	Hauptkomponentenanalyse Gruppierungsvariablen	228
4.5.2	Clusteranalyse und Gruppierungsbeschreibung	232
4.5.3	Verhaltensmuster im Experiment	239
4.5.4	Gruppenspezifische Berechnungen des Modells	241

4.6	Zusammenfassung und Resümee	282
4.7	Wissenschaftlicher und praktischer Beitrag der Arbeit	291
4.7.1	Beitrag zur Theorieentwicklung	291
4.7.2	Beitrag zur empirischen Forschung	292
4.7.3	Praktische Relevanz	294
4.8	Kritische Betrachtung und Ausblick	295
Anhang		301
Literatur		357