

Petra Werner  
Lars Rinsdorf  
Thomas Pleil  
Klaus-Dieter Altmeyen (Hg.)

**Verantwortung –  
Gerechtigkeit –  
Öffentlichkeit**

Normative Perspektiven  
auf Kommunikation

HERBERT VON HALEM VERLAG

Dieser Band geht zurück auf die Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK) 2015 in Darmstadt.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte  
bibliografische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Petra Werner / Lars Rinsdorf / Thomas Pleil / Klaus-Dieter Altmeyen (Hrsg.)  
*Verantwortung – Gerechtigkeit – Öffentlichkeit.*  
*Normative Perspektiven auf Kommunikation*  
Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und  
Kommunikationswissenschaft, Band 43  
Köln: Halem, 2017

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2017 Herbert von Halem Verlag, Köln

Zuerst erschienen im UVK Verlag, Konstanz, 2016 (978-3-86764-652-9)

ISSN 1433-7665

978-3-7445-1050-9 (Print)  
978-3-7445-1052-3 (ePDF)

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
Schanzenstr. 22, 51063 Köln  
Tel.: +49(0)221-92 58 29 0  
E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)  
URL: <http://www.halem-verlag.de>

# Inhalt

## Einführung

<i>Petra Werner, Lars Rinsdorf, Thomas Pleil und Klaus-Dieter Altmeyen</i>	
Verantwortung – Gerechtigkeit – Öffentlichkeit	9

## Teil 1 Qualität und politische Diskurse

<i>Ralph Weiß, Melanie Magin, Uwe Hasebrink, Olaf Jandura, Josef Seethaler und Birgit Stark</i>	
Publizistische Qualität im medialen Wandel – eine normativ begründete Standortbestimmung	27
<i>Sven Engesser und Michael Brüggemann</i>	
Falsche Ausgewogenheit? Eine journalistische Berufsnorm auf dem Prüfstand	51
<i>Dennis Friß und Christiane Eilders</i>	
Deliberation: zwischen normativer Theorie und empirischen Zugängen. Ein forschungsleitendes Modell	65
<i>Philipp Weichselbaum</i>	
Durchsetzungsformen politikjournalistischer Macht	79
<i>Michael Hallermayer</i>	
Selbstverständnis, Arbeitsweisen und normative Konflikte der Schülerpresse	93

## Teil 2 Verantwortungsvolle Berichterstattung

*Christian Strippel*

„Rettungsfolter“ in der Diskussion: Ein Vergleich der öffentlichen und juristischen Kommunikation über Rechtsfragen 109

*Lars Guenther und Georg Rubrmann*

Zukunftstechnologien und Medien – Wie (in)transparent kommunizieren Journalisten wissenschaftliche Ungesicherheit? 125

*Martin Krieg, Franziska Pröll und Melanie Magin*

Verräter, Held, Familienmensch – mediale Wertevermittlung am Beispiel der Gedenktagberichterstattung über das Hitler-Attentat vom 20. Juli 1944. Eine Langzeitanalyse (1954–2014) 137

*Christiana Schallhorn und Anne Hempel*

Coming-Out im Profifußball = Eigentor? 157

*Elke Grittmann und Tanja Maier*

Gerechtigkeit und Anerkennung durch Bilder. Eine ethische Perspektive auf visuelle Kommunikation in den Medien 171

## Teil 3 Nutzung politischer Inhalte

*Josephine B. Schmitt*

Lernen aus Überzeugung. Die Bedeutung von subjektiver Medienqualität und Selbstwirksamkeit für das politische Wissen 185

*Patricia Müller*

Illusion of Knowing durch Social Network Sites? SNS und tatsächliches und wahrgenommenes politisches Wissen 195

<i>Ines Engelmann und Manuel Wendelin</i>	
Koorientierung der Nutzer auf News-Websites?	213

#### **Teil 4   Gerechtigkeit in einer mediatisierten Gesellschaft**

<i>Isabel Winkler</i>	
Gesellschaftliche Verantwortung von Medienunternehmen: Selbstbild und Fremdwahrnehmung in der öffentlichen Kommunikation	227

<i>Marlen Bartsch</i>	
Gleichberechtigung kultureller Werte durch EU-Rundfunkquoten? Ein deutsch-französischer Vergleich	241

<i>Teresa K. Naab</i>	
Soziale Kontrolle durch LaienkommunikatorInnen in sozialen Medien	259

#### **Teil 5   Medienregulierung und Medienverantwortung**

<i>Caroline Roth-Ebner</i>	
Digitale Medien als Werkzeuge des effizienten Menschen	273

<i>Nina Köberer und Marc Sehr</i>	
Solidarität in der digitalen Gesellschaft	285

<i>Thilo Hagendorff</i>	
Vertrauen und Solidarität im Kontext digitaler Medien	297

<i>Peter Schumacher</i>	
Gerechtigkeit durch Kommunikation: Normativität in der indigenen <i>comunicación propia</i> in Cauca, Kolumbien	307

**Teil 6 Verantwortung in PR  
und Organisationskommunikation**

*Anne Linke und Stefan Jarolimek*

Interdependente Moralen.

Verantwortungsrelationen zwischen Kommunikator und Rezipient, zwischen Individuum, Organisation und Gesellschaft 321

*Ulrike Röttger*

Strategische Kommunikation als Agent der Befähigung? 337

*Jens Seiffert-Brockmann*

Öffentliches Vertrauen als Mechanismus zur Beobachtung von Vertrauenswürdigkeit 353

**Teil 7 Verantwortung in der Kommunikationswissenschaft**

*Claudia Riesmeyer, Arne Freya Zillich, Stephanie Geise,  
Ulrike Klinger, Kathrin Friedrike Müller, Cordula Nitsch,  
Liane Rothenberger und Annika Sehl*

Werte normen, Normen werten.

Theoretische und methodische Herausforderungen ihrer Analyse 373

*Katrin Döveling, Denise Sommer, Nicole Podschuweit,  
Stephanie Geise und Thomas Roessing*

Kommunikationswissenschaftliche Forschungsethik im internationalen und interdisziplinären Vergleich 395

**Autorinnen und Autoren** 421