



WOLFGANG LANZENBERGER / MICHAEL MÜLLER

Unternehmensfilme drehen. Business Movies im digitalen Zeitalter

Praxis Film, 74

2017, 3., völlig überarbeitete Auflage, 416 S.,

200 farbige Abb., 240 x 170 mm, dt.

Broschur	978-3-7445-0905-3	EUR(D) 34,00
E-Book (PDF)	978-3-7445-0904-6	EUR(D) 28,99

Über dieses Buch

Bewegtbilder sind zum entscheidenden Medium in Unternehmenskommunikation und Marketing geworden. Kaum ein Unternehmen kann es sich heute noch leisten, das eigene Image und seine Produkte nicht auch in filmischer Form zu kommunizieren. *Unternehmensfilme drehen* hat sich zum Standardwerk für alle entwickelt, die professionell und effizient mit »Business Movies« Kunden gewinnen und ihr geschäftliches Profil durch Film schärfen wollen. Mit der 3. Auflage dieses Fachbuchs legen die Autoren Wolfgang Lanzemberger und Michael Müller eine völlig überarbeitete und aktualisierte Fassung vor, die alle Aspekte des Unternehmensfilms im Zeitalter der digitalen Transformation fundiert behandelt und die eine praxisnahe Orientierung gibt, wie man moderne Unternehmensfilme konzipiert, umsetzt und verbreitet.

Über die Autoren



WOLFGANG LANZENBERGER, M.A., ist leitender Regisseur bei ProSiebenSat.1 Produktion in München. Sein Spektrum reicht von Wissensmagazinen, Reportagen und Kulturdokumentationen über Live-Studioproduktionen bis zum werblichen Film. Lanzemberger realisierte zahlreiche Unternehmensfilme und erhielt dafür Preise und Anerkennungen. Er unterrichtet an

verschiedenen Hochschulen und ist Jury-Mitglied beim Medienwettbewerb »Corporate Media«.



MICHAEL MÜLLER, Prof. Dr., ist seit 2010 Professor für Medienanalyse und Medienkonzeption an der Hochschule der Medien Stuttgart und leitet dort das »Institut für Angewandte Narrationsforschung (IANA)«. Nach Tätigkeiten bei der Siemens AG und ProSieben machte er sich selbständig und berät seit mehr als 20 Jahren Unternehmen auf der Basis narrativer Ansätze. Müller entwickelte

zahlreiche Konzepte und Drehbücher für Unternehmensfilme und ist Juror beim Wettbewerb BCM (Best of Content Marketing).

Aus dem Inhalt

Filme auf allen Plattformen.

Wie Filme wirken und was ein Unternehmensfilm wirklich bringt

Best practise.

Starke Filmideen und Lösungen für unterschiedliche Branchen

Kein Film ohne Dramaturgie.

Warum Aristoteles ein guter Ratgeber ist

Unternehmensfilmwerkstatt.

Vom Konzept über die Dreharbeiten, den Schnitt und die grafische Verpackung bis zur Sprachaufnahme

Unternehmen ein Gesicht geben.

Masterbaupläne für gelungene Gestaltungsansätze

Vom YouTube-Clip bis zum Film vor Ort.

Die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von Unternehmensfilmen

Content Marketing.

Die User-Experience und die Bedeutung von Kommunikationsstrategien

Kampfansage an die Langeweile.

Handfeste Tipps für eine starke Optik. Was bringen die neuen Technologien?

Weitere Informationen zu diesem Titel unter:

<http://www.halem-verlag.de/unternehmensfilme-drehen/>