

Carola Richter
Asiem El Difraoui (Hg.)

Arabische Medien

HERBERT VON HALEM VERLAG

Zuerst erschienen im UVK Verlag, Konstanz, 2015 (978-3-86764-509-6)

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Carola Richter / Asiem El Difraoui (Hrsg.)
Arabische Medien
Köln: Halem, 2020

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2020 Herbert von Halem Verlag, Köln

Print 978-3-7445-0768-4
E-Book (PDF) 978-3-7445-0770-7

EINBAND: Susanne Fuellhaas, Konstanz
TITELFOTO: djumandji – iStockphoto
Printed in Germany

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Schanzenstr. 22, 51063 Köln
Tel.: +49(0)221-92 58 29 0
E-Mail: info@halem-verlag.de
URL: <http://www.halem-verlag.de>

Inhalt

Danksagung8

Arabische Medien: Eine Einführung9
(*Carola Richter & Asiem El Difraoui*)

Teil I: Transnationale Phänomene arabischer Medien

Die Geschichte arabischer Massenmedien
von 1860 bis 1950.....25
(*Bettina Gräf*)

Transnationales Satellitenfernsehen: Bilder sprengen Grenzen.....39
(*Carola Richter & Asiem El Difraoui*)

Media Cities: Mediencluster als Mittel wirtschaftlicher
Standortkonkurrenz.....51
(*Almut Woller*)

Facebook, Twitter & Co.: Die politische Rolle sozialer
Netzwerkmedien.....63
(*Maria Röder-Tzellos*)

Alltag und Medien: Mediatisierung in der arabischen Welt75
(*Ines Braune*)

Genderkonstruktionen und Darstellungen von Geschlecht
in arabischen Medien87
(*Xenia Tabitha Gleissner*)

Medien und Minderheiten in arabischen Ländern99
(*Sebastian Elässer, Andrea Fischer-Tahir & Kristin Pfeifer*)

Islamistische Medien: Vom Wahhabismus über die Muslimbrüder
zum Cyber-Dschihad117
(*Asiem El Difraoui*)

Teil II: Arabische Länder und ihre Mediensysteme

Ägypten: Paradox von Vielfalt und Gleichschaltung.....131
(Carola Richter)

Sudan: Medien im Spannungsfeld von Islam,
 Instrumentalisierung und Idealismus143
(Anke Fiedler)

Marokko: Gott, Vaterland und König und eineinhalb
 Millionen Likes für Mohammed VI.....155
(Ines Braune)

Algerien: Im Land der Zeitungleser167
(Daniel Gerlach)

Tunesien: Mediensystem im Umbruch179
(Judith Pies)

Libyen: Von der Diktatur des Grünen Buchs zum post-
 revolutionären Chaos191
(Carola Richter)

Syrien: Von Einheitsstaats- zu Bürgerkriegsmedien.....203
(Katharina Nötzold)

Libanon: Freie Medien im Dienste ihrer Zahlmeister215
(Katharina Nötzold)

Palästina: Medien unter doppelter Besatzung227
(Abir Kopty)

Jordanien: Zwischen Politur und Strukturreform.....239
(Judith Pies)

Irak: Pluralismus in Bedrängnis.....251
(Anja Wollenberg)

Saudi-Arabien: Gleichzeitigkeit der Gegensätze	263
<i>(Carola Richter)</i>	
Vereinigte Arabische Emirate: Zwischen Zensur und unbegrenzten Möglichkeiten.....	275
<i>(Xenia Tabitha Gleissner)</i>	
Qatar: Ein immer noch loyalistisches Mediensystem	289
<i>(Sarah El Richani)</i>	
Bahrain: Freund und Feind des Internets	299
<i>(Leoni Wolf)</i>	
Kuwait: Ein verblichener Mythos.....	309
<i>(Martin Schiller)</i>	
Oman: Medien und Modernisierung im Land des Weihrauchs	319
<i>(Gidon Windecker)</i>	
Jemen: Medien als politische Waffen	331
<i>(Mareike Transfeld & Hafez Al-Bukari)</i>	
Autorinnen und Autoren.....	341