
Barbara Hallmann

Themen finden

2., überarbeitete Auflage

UVK Verlagsgesellschaft Konstanz · München

Wegweiser Journalismus
Herausgegeben von Christoph Fasel
Band 4

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind
im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISSN 1866-5365

ISBN 978-3-86764-441-9

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes
ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbe-
sondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und
die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

© UVK Verlagsgesellschaft mbH, Konstanz und München 2014

Einbandgestaltung: Susanne Fuellhaas, Konstanz
Konzeption und Layout: Claudia Wild, Konstanz
Druck: fgb · freiburger graphische Betriebe, Freiburg

UVK Verlagsgesellschaft mbH
Schützenstr. 24 · 78462 Konstanz · Deutschland
Tel.: 07531-9053-0 · Fax: 07531-9053-98
www.uvk.de

Inhalt

| | |
|---|-----|
| 1 Wie Themenfindung nicht funktioniert: zehn Regeln für den Misserfolg | 7 |
| 2 Warum nach eigenen Themen suchen? Es gibt doch Pressekonferenzen! | 13 |
| 3 Den Schreibtisch verlassen | 23 |
| 4 Und es geht doch: Themenrecherche am Schreibtisch | 41 |
| 5 Was ist denn nun ein »gutes Thema«? | 89 |
| 6 Endlich, ich habe ein Thema! Und jetzt? | 95 |
| 7 Ideen sichern und nutzbar machen | 99 |
| Übungsteil | 103 |
| Literatur | 129 |
| Index | 131 |