

Daniel Hajok, Olaf Selg,
Achim Hackenberg (Hrsg.)

Auf Augenhöhe?

**Rezeption von Castingshows
und Coachingsendungen**

HERBERT VON HALEM VERLAG

Alltag, Medien und Kultur

Herausgegeben von Joachim von Gottberg, Lothar Mikos,
Elizabeth Prommer, Claudia Wegener

Band 10

In dieser Reihe werden in erster Linie empirische, aber auch theoretische Arbeiten veröffentlicht, die den Zusammenhang von Alltag, Medien und Kultur aus der Perspektive der gesellschaftlichen Akteure, der Mediennutzer thematisieren. Mit ihrer mediensoziologischen Orientierung und interdisziplinären Ausrichtung trägt die Reihe zum Dialog zwischen Medienpraxis, Medien- und Kommunikationswissenschaft, Medienpädagogik und Jugendschutz sowie zur Diskussion um die gesellschaftliche Bedeutung der Medien im 21. Jahrhundert bei.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Daniel Hajok / Olaf Selg / Achim Hackenberg (Hrsg.)
Auf Augenhöhe?
Rezeption von Castingshows und Coachingsendungen
Alltag, Medien und Kultur, Band 10
Köln: Halem, 2018

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2018 Herbert von Halem Verlag, Köln

Zuerst erschienen im UVK Verlag, Konstanz, 2011 (978-3-86764-344-3)

ISBN (Buch) 978-3-7445-0464-5

ISBN (ePDF) 978-3-7445-0463-8

ISSN 1864-4058

Einband: Susanne Fuellhaas, Konstanz
Coverfoto: © nahhan@sxc.hu
Satz und Layout: Karin Dirks, Berlin

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Schanzenstr. 22, 51063 Köln
Tel.: +49(0)221-92 58 29 0
E-Mail: info@halem-verlag.de
URL: <http://www.halem-verlag.de>

Inhalt

<i>Joachim von Gottberg</i> Einleitung.....	9
 Teil I: Perspektiven auf Reality-TV	
<i>Lars Gräßler/Aycha Riffi</i> »The (Casting-) Show Must Go On ...« Ein Fernsehformat in der Diskussion	17
<i>Joachim von Gottberg im Gespräch mit Ute Biernat</i> »Mein oberstes Gebot ist gute Unterhaltung« – »Deutschland sucht den Superstar« aus Sicht der Produzentin	33
<i>Claudia Mikat</i> Casting- und Coachingformate aus Sicht des Jugendmedienschutzes ..	43
<i>Bernhard Pörksen/Wolfgang Krischke</i> Die Gesellschaft der Beachtungsexzesse.....	57
<i>Friedrich Krotz</i> Reality-TV: Unterschichtfernsehen oder rationale Vorbereitung auf eine Gesellschaft, die immer mehr zwischen oben und unten spaltet?.....	71

Teil II: Empirische Befunde

Maya Götz/Johanna Gather

Die Faszination »Castingshow« –
Warum Kinder und Jugendliche Castingshows sehen 87

Daniel Hajok/Olaf Selg

Bohlens Sprüche, Klums Tipps –
Der Umgang Heranwachsender mit Castingshow-Jurys 101

Achim Hackenberg/Daniel Hajok

Orientierung auf Augenhöhe?
Der Blick junger Zuschauer auf die Castingshow-Kandidaten 115

Achim Hackenberg/Olaf Selg

Mehr als eine Live-Bühne – Castingshow-Formate als
mediale Bedeutungsangebote für junge Zuschauer 131

Daniel Hajok/Antje Richter

Vorlage für Erfolg oder »nur« nette Unterhaltung?
Zwei individuelle Zugänge zu Castingshows 145

Tanja Thomas/Miriam Stehling

»Germany's next Topmodel« – Dilemmata
und Ambivalenzen aus Sicht von Zuschauerinnen 161

Margreth Lünenborg/Claudia Töpfer

Skandalisierung in Castingshows und Coachingsendungen 179

Ulrike Prokop/Anna Stach

Neucodierung von Weiblichkeit in den Sendungen
»Germany's next Topmodel« und »Die Super Nanny« 193

Achim Lauber

Zuschauen ja, mitmachen nein –
 Wie Kinder und Jugendliche Coachingformate wahrnehmen. 209

Jan Keilhauer

Eine echte Autorität? Wie sich Heranwachsende die
 Erziehungsmodelle der Sendung »Die Super Nanny« aneignen 223

Maren Würfel

Chaos, Normalität und Ideal – Orientierungssuche zwischen
 dem eigenen Leben und den Problemfällen der Coachingformate. 237

Karin Schleider/Gesa Argow/Olaf Selg

Konzepte und Methoden der Elternbildung
 in der Coachingsendung »Die Super Nanny« 251

Autorinnen und Autoren. 267