

Inhalt

1. Einleitung.....	9
1. 1. Übersicht über den Argumentationsaufbau	10
1. 2. Begriffsbestimmungen zum Schenken	11
2. Soziale Morphologie I: Empirie und Spektrum des Schenkens.....	13
2. 1. Geringe Erkenntnisse zum modernen Schenken aus der Empirie	13
2. 2. Interpretationen und Ursprünge des Schenkens	15
2. 3. Ergebnisse bisheriger Interpretationen und Schlussfolgerung.....	26
3. Bedeutung der Kommunikation in den Sozialwissenschaften.....	29
3. 1. Zeichen, Semiotik, Kommunikation.....	33
3. 2. Charakteristik der Kommunikation I.....	38
3. 3. Charakteristik der Kommunikation II: Luhmanns Alternative.....	56
3. 4. Die kommunikationstheoretischen Ansätze im Vergleich	62
4. Morphologeme der Gabe: der sozialwissenschaftliche Diskurs.....	65
4. 1. Das System der totalen Leistungen	66
4. 2. Gabe oder Tausch?	68
4. 3. Prinzipien der Gabe im System der totalen Leistungen.....	73
4. 4. Quell der Sozialität I: Der mystische Grund im <i>hau</i>	73
4. 5. Soziale Implikationen der archaischen Gabe.....	78
4. 6. Soziale Verpflichtungen der Gabe.....	80
4. 7. Morphologeme der archaischen Gabe	82
4. 8. Stiftung von Sozialität durch die Gabe.....	88
4. 9. Archaische Gaben sind Kommunikationsmedien.....	89
4. 10. Zusammenfassung	90
5. Morphologeme der Gabe: der klassische ethnologische Diskurs.....	91
5. 1. Kula: das Gabentauschsystem auf den Trobriand-Inseln	91
5. 2. Quell der Sozialität II: Reziprozität.....	92
5. 3. Soziale Semantik des Kula	93
5. 4. Die Beziehung von Sozialität und Reziprozität.....	94
5. 5. Der Beginn einer Gabenbeziehung im Kula.....	98
5. 6. Kula als soziales Ordnungssystem	100
5. 7. Das »eiserne Gehäuse« der Trobriander.....	101
5. 8. Kula, Handel, Tausch	103
5. 9. Die Frage der reinen Gabe.....	104
5. 10. Bindungskraft des Kula	106
5. 11. Das Mächtenspiel im Kula	107

5. 12. Besitzen impliziert geben	109
5. 13. Geben als Kommunikation	111
5. 14. Zusammenfassung	112
6. Soziale Morphologie II: Morphologeme des modernen Schenkens...	115
6. 1. Quell der Sozialität III: Kommunikation, Medium und das soziale Dritte	116
6. 2. Modernes Schenken gegenüber archaischem Schenken.....	125
6. 3. Kulturelle Codierungen modernen Schenkens	131
7. Zusammenfassung und Schlussfolgerung	145
8. Literatur	151