

Inhalt

Elemente einer Theorie der Produktion, Zirkulation und Konsumtion symbolischer Güter	7
Der Markt der symbolischen Güter	15
Die Produktion des Glaubens	
Beitrag zu einer Ökonomie der symbolischen Güter	97
Die Ökonomie der symbolischen Güter	187
Nachweise	225
Editorische Anmerkungen	227
Stephan Egger & Franz Schultheis	
Der Glaube und sein Mehrwert	
Pierre Bourdieus »Ökonomie symbolischer Güter«	233