

# Inhalt

*Constanze Jecker*  
Einleitung: Mediale ›Realpräsenz‹ von Gott und Göttern 7

## 1. Untersuchungsdesign, Methodik & Resultate des Forschungsprojekts

*Joachim Trebbe*  
Themenspezifische Fernsehprogrammforschung: Religion(en) im Fernsehen 21

*Constanze Jecker/Philomen Schönbogen*  
Explorative Vorstudie: Charakteristika der Religionsthematisierung 43

*Veronika Favre*  
Resultate der quantitativen Inhaltsanalyse: Religion(en) in fünf Schweizer Fernsehprogrammen 65

## 2. Reaktionen & Perspektiven

*Urs Dahinden/Carmen Koch*  
Mediale Darstellung von Religionen: aus Sicht der Medien- und Kommunikationswissenschaft 99

*Nathalie Wappler*  
Mediale Darstellung von Religionen: aus journalistischer Sicht 113

*Manfred R. Pfiffner*  
Mediale Darstellung von Religionen: aus Sicht des Publikumsrats 125

*Marcel Regnotto/Vera Beutler/Alfons Birrer/Bettina Nyffeler*  
Mediale Darstellung von Religionen: aus Sicht der Konzessions- und Aufsichtsbehörde BAKOM 135

*Regula Bähler*  
Mediale Darstellung von Religionen: aus Sicht der Aufsichtsbehörde UBI 147

<i>Oliver Krüger</i>	
Exkurs: Die Präsenz von Religionen im deutschen Fernsehen	161
<i>Carola Richter</i>	
Mediale Repräsentation und Kontextualisierung des Islams	185
<i>Daniel Gerson</i>	
Mediale Repräsentation und Kontextualisierung des Judentums	195
<i>Willi Bühler/Martin Peier-Plüss</i>	
Mediale Repräsentation und Kontextualisierung des Christentums	205
Autoren	215