

# Inhalt

Vorwort.....	7
--------------	---

## I. Anfänge der medialen Übermittlung von Musik

Notation als mediale Darstellung von Musik .....	13
<i>Herbert Bruhn</i>	
Konservierung von Musik durch Erfindung der technischen Schallaufzeichnung.....	31
<i>Albrecht Schneider</i>	

## II. Musik in auditiven und audio-visuellen Medien

Der Tonträger als Medium der Musik .....	49
<i>Peter Wicke</i>	
Musik im Radio.....	89
<i>Holger Schramm</i>	
Musik im Hörspiel.....	117
<i>Hans-Jürgen Krug</i>	
Musik im Film.....	149
<i>Saskia Jaszoltowski &amp; Albrecht Riethmüller</i>	
Musikformate im Fernsehen .....	177
<i>Irving Wolther</i>	
Musikfernsehsender.....	209
<i>Axel Schmidt, Klaus Neumann-Braun &amp; Ulla P. Autenrieth</i>	
Musik im Internet.....	235
<i>Golo Föllmer</i>	
Computermusik.....	277
<i>André Ruschkowski</i>	

### III. Musik in nicht-auditiven Medien

Musikjournalismus in der Zeitung.....	299
<i>Gunter Reus</i>	
Musikzeitschriften .....	329
<i>Till Krause &amp; Stefan Weinacht</i>	
Musik in der Literatur des 20. Jahrhunderts .....	363
<i>Julia Cloot</i>	
Plattencover und Konzertplakate .....	397
<i>Roland Seim</i>	

### IV. Komposition und Produktion von Musik unter dem Einfluss von Medien

Musiktheater.....	441
<i>Julia Franzreb &amp; Anno Mungen</i>	
Neue Musik als mediale Kunst .....	471
<i>Helga de la Motte-Haber</i>	
Komposition und Produktion von „U-Musik“ unter dem Einfluss technischer Medien .....	495
<i>Albrecht Schneider</i>	
Medienkonstellationen zeitgenössischer Musik- und Klangkunstformen .....	531
<i>Marion Saxer</i>	

### V. Ergänzende Perspektiven

Interkulturelle Unterschiede in der Entwicklung und Bedeutung von Musikmedien.....	555
<i>Peter Imort</i>	
Medienkonvergente und intermediale Perspektiven auf Musik .....	575
<i>Thomas Münch &amp; Martina Schuegraf</i>	

### VI. Anhang

Autorinnen und Autoren .....	607
Register der Personen, Bands, Firmen und Institutionen .....	615
Sachregister.....	621