

# Inhalt

Einleitung .....	7
<b>1 Grundlagen eines Journalismus für Kinder und Jugendliche .....</b>	<b>15</b>
1.1 Merkmale eines Kinder- und Jugendjournalismus.....	16
1.2 Zur Geschichte der Kindermedien in Deutschland .....	33
1.3 Markt der Kinder- und Jugendmedien .....	40
1.4 Kinderzeitungen und -zeitschriften im Ausland .....	69
<b>2 Junge Leser: eine Zielgruppe in Bewegung .....</b>	<b>75</b>
2.1 Die Hürden der Zielgruppe für die Medienmacher.....	75
2.2 Kriterien für die Zielgruppenanalyse.....	78
2.3 Mediennutzung .....	83
<b>3 Wie man für Kinder und Jugendliche Themen macht .....</b>	<b>95</b>
3.1 Das Panorama der Themen .....	95
3.2 Was ist interessant?.....	100
3.3 Die Themenaufbereitung .....	104
3.4 Der Küchenzuruf: Konstruktionsprinzip und Arbeitshilfe .....	106
<b>4 Textsorten: Auf die Mischung kommt es an .....</b>	<b>115</b>
4.1 Textsorten im Kinder und Jugendjournalismus.....	116
4.2 Nachrichten für Kinder: Ein Modell .....	118
<b>5 Sprache .....</b>	<b>125</b>
5.1 Die Wortwahl.....	126
5.2 Welche Wortarten funktionieren und welche nicht? .....	129
5.3 Satzbau: Duplo statt Legotechnik.....	132
5.4 Fach- und Fremdwörter: Rätselraten leicht gemacht .....	136
5.5 Bildliche Sprache .....	140
5.6 Jugendsprache und Jargon.....	142
5.7 Emotionale Sprache .....	144
5.8 Die große Kunst der kleinen Texte .....	145

<b>6</b>	<b>Layout: Wie Sie junge Leser optisch ansprechen.....</b>	<b>169</b>
<b>7</b>	<b>Interaktion mit dem Leser .....</b>	<b>185</b>
7.1	Maskottchen und Leitfiguren .....	186
7.2	Gimmicks .....	190
7.3	Nutzergenerierter Inhalt.....	192
7.4	Leserpost .....	197
7.5	Kummerkasten .....	199
<b>8</b>	<b>Die journalistische Haltung.....</b>	<b>205</b>
	Ausblick .....	211
	Literatur .....	215
	Index .....	220