

---

Nea Matzen

# Onlinejournalismus

3., überarbeitete Auflage

UVK Verlagsgesellschaft Konstanz · München

---

**Wegweiser Journalismus**  
**Herausgegeben von Christoph Fasel**  
**Band 8**

*Dank für Tipps und Anregungen an meine Co-Trainer und Gegenleser Sabine Geratz, Christian Radler, Olaf Rosenberg, Bettina Schütz und Erik Tuckow sowie auch an die vielen Seminarteilnehmer in den vergangenen Jahren.*

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISSN 1866-5365

ISBN 978-3-86764-438-9

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

1. Auflage 2010
2. Auflage 2011
3. Auflage 2014

© UVK Verlagsgesellschaft mbH, Konstanz und München 2014

Einbandgestaltung: Susanne Fuellhaas, Konstanz  
Konzeption und Layout: Claudia Wild, Konstanz  
Druck: fgb freiburger graphische betriebe, Freiburg

UVK Verlagsgesellschaft mbH  
Schützenstr. 24 · 78462 Konstanz · Deutschland  
Tel.: 07531-9053-0 · Fax: 07531-9053-98  
[www.uvk.de](http://www.uvk.de)

# Inhalt

1	Wir gehen (fast) alle online . . . . .	7
2	So geht's nur im Netz: das Besondere am Onlinejournalismus . . . . .	11
3	Wie arbeitet eine Onlineredaktion? . . . . .	37
4	Texten fürs Netz . . . . .	49
	Überschriften . . . . .	49
	Teaser und Cliffhanger . . . . .	57
	Die Suchmaschine im Hinterkopf . . . . .	73
	Texteinstiege . . . . .	78
	Textaufbau . . . . .	82
	Mit Modulen arbeiten . . . . .	89
	Klug verlinken . . . . .	93
	Bildunterschriften . . . . .	96
5	Darstellungsformen im Netz . . . . .	101
	Von Zeitleisten bis Dossiers . . . . .	103
	Blogs und User Generated Content . . . . .	107
	Live und auf Datenbasis . . . . .	115
	Bilderstrecken mit und ohne Ton . . . . .	123
	Videos fürs Web und Social TV . . . . .	140
	Grafiken und multimediale Anwendungen . . . . .	145
	Literatur . . . . .	153
	Index . . . . .	155