



DIETER GEORG HERBST / NICHOLAS QYLL

Corporate Imagery. Wie Ihr Unternehmen ein Gesicht erhält

PR Praxis, 33

2023, 2., völlig überarbeitete Auflage, ca. 300 S., ca. 90 farb. Abb.,

Broschur m. Klappe, 240 x 170 mm, dt.

ISBN (Print) 978-3-86962-641-3 | 29,50 EUR (D) | 30,40 EUR (A)
 ISBN (PDF) 978-3-86962-642-0 | 25,99 EUR (D) | 25,99 EUR (A)

Über dieses Buch: Welches innere Bild entsteht, wenn Sie an Becks Bier denken? – Das grüne Segelschiff? Und kommt Ihnen bei Milka die lila Kuh auf einer Alpenwiese in den Sinn? Anhand solcher inneren Bilder können wir Marken schnell erkennen, von anderen unterscheiden und diesen vorziehen. Welche Assoziationen entstehen bei Unternehmen wie Allianz, Bertelsmann oder Google? Vielen Menschen fehlt ein klares, attraktives Vorstellungsbild von diesen Unternehmen. Haben Ihre Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter ein klares und starkes inneres Bild davon, wer Sie sind, was Sie bieten und warum Sie einzigartig attraktiv sind? Dieses Buch zeigt Ihnen systematisch und anhand zahlreicher Beispiele, wie Sie starke Bilderwelten für Ihr Unternehmen oder Ihre Organisation aufbauen und entwickeln können. Sie erfahren, wie Sie klare und attraktive innere Bilder bei wichtigen Bezugsgruppen generieren können, die nachhaltig und erfolgreich sind.



DIETER GEORG HERBST, Prof. Dr., ist Berater und Trainer für Unternehmen, Organisationen und Personen im In- und Ausland. Er ist Honorarprofessor am Berlin Career College der Universität der Künste Berlin. 2019 erhielt er den ›Pro PR Award‹ für sein Lebenswerk. Herbst hat mehr als 25 Bücher über Marketing und Unternehmenskommunikation geschrieben.



NICHOLAS QYLL, Dr. phil., studierte Kommunikationsdesign an der Fachhochschule Nürnberg. Er absolviert Aufbaustudium Kommunikationsdesign an den Universitäten Wuppertal und Essen und promovierte mit einer Arbeit über ›Visual Person Branding‹ an der Hochschule der Bildenden Künste Saarbrücken bei Rolf Sachsse und Dieter Georg Herbst (UdK Berlin). Aktuell

ist er Lehrbeauftragter für Designtheorie am Fachbereich Design der Fachhochschule Dortmund.

Weitere Informationen/Further Information:
<https://www.halem-verlag.de/corporate-imagery/>

Bestellformular

Exemplar(e) von *Corporate Imagery*

Bitte schicken Sie mir folgende Informationen über Ihr Programm

Anrede Titel Vorname Name

Firma

Straße und Hausnummer

Land PLZ Ort

E-Mail (nur wenn die Zusendung eines digitalen Verlagsprogramms oder eines Newsletters gewünscht ist)

E-Mail-Newsletter

Aktuelles Verlagsprogramm (Print)

Aktuelles Verlagsprogramm (digital)