

SO BEKOMMEN SIE IHR DREHBUCH IN DEN GRIFF

**Wie Sie die 7 häufigsten Fehler in der
Dramaturgie erkennen und vermeiden**

**Christian Mertens / Bartosz Werner
2., überarbeitete Auflage**

Praxis Film Band 94

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISSN: 1617-951X

ISBN (Print): 978-3-7445-2057-7

ISBN (PDF): 978-3-7445-2058-4

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und
Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des
Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm
oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung
des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer
Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, verviel-
fältigt oder verbreitet werden.

1. Auflage 2016

2. Auflage 2022

© 2022 by Herbert von Halem Verlag, Köln

Umschlaggestaltung und Satz: Bureau Heintz, Stuttgart

Lektorat: Heide-Ulrike Wendt, Imke Hirschmann

Druck: FINIDR, S.R.O., Tschechische Republik

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Boisseréestr. 9–11 · 50674 Köln

E-Mail: info@halem-verlag.de

Tel.: 0221-92 58 29-0 · Fax: 0221-92 58 29-29

www.halem-verlag.de

INHALT

ZUM GELEIT	8
VORSPANN	10
A KAUSALKETTE	15
A1 Und weil ...	18
A2 Dominosteine	19
A3 Aktion und Reaktion	23
A4 Der innere Antrieb	25
A5 Unerwartete Auftritte	29
A6 Zufälle	31
• Motivation der Hauptfigur	32
• Motivation der Nebenfigur	33
• Gewählte Situation	33
• Die Melonen	33
A7 Die Welt ist nicht kausal	34
A8 Vier Ebenen der Kausalität	35
• Erste Ebene	35
• Zweite Ebene	36
• Dritte Ebene	37
• Vierte Ebene	37

B	DIE ZWEITE GESCHICHTE	43
B1	Marathonmann	46
	• Want	46
	• Need	47
B2	Die Bedürfnisse des Menschen	54
B3	Die Mitte der Bedürfnispyramide	56
B4	Die Hauptfigur hat alles erreicht	60
B5	Perspektivierung	62
B6	Achtung Nebenfiguren	64
B7	Ein Need finden	65
B8	Ein Need strukturieren	66
B9	Das Need in acht Stufen	68
B10	Six Things That Need Fixing	72
	• Six Things und die acht Sequenzen	74
C	FIGURENBOGEN	79
C1	Offene Enden	83
C2	Hauptfiguren, die sich kaum ändern	85
C3	Der magische Midpoint	87
	• 1. Strategiewechsel	87
	• 2. Aktive und passive Verläufe	89
	• 3. Enttarnung der Illusion	89
	• 4. Eine neue Figur	90
	• 5. Ein neuer Ort	91
	• 6. Das Ende andeuten	91
C4	Deal führt zum Dilemma	93
C5	Entwicklung von zwei Hauptfiguren	95
C6	Die tickende Bombe	98
C7	Entwicklung bei Nebenfiguren	100

D	DIE NEBENFIGUR IST WICHTIGER ALS DIE HAUPTFIGUR	103
D1	Sich selbst erklären	105
D2	Figurenkonstellation	112
D3	Zukunft, Vergangenheit	114
D4	Möglichkeiten, Wünsche	116
D5	Das kleinere Übel	117
D6	Kleindarsteller und Komparsen	118
D7	Praktischer Nutzen	120
E	WEIGERUNG	123
E1	Sture Figuren	127
	• Küssen verboten	129
E2	Facetten der Weigerung	130
E3	Fünf Phasen des Wandels	132
	• 1. Leugnen	133
	• 2. Zorn	133
	• 3. Verhandeln	134
	• 4. Depression	134
	• 5. Annahme	134
E4	Raum	138
	• Einschränkung	141
E5	Depression und die erste Träne	142
E6	Skepsis der Zuschauer*innen gegenüber Gefühlen	145
E7	Gegen das Drama anschreiben	148
F	AUSSENSEITER*INNEN	153
F1	Alle Figuren sind Außenseiter*innen	155
	• Geniale Außenseiter*innen	156

F2	Außenseiter*innen erschaffen	158
	• Verbote	159
	• Ablehnung	161
	• Kreiere eine Wüste	161
F3	Status quo	164
F4	Markierung des Helden/der Heldin	166
F5	Systemdramaturgie	170
	• Systemdramaturgie und Antiheld*innen	174
	• Systemdramaturgie und Teillösungen	177
F6	Entwicklung von Außenseiter*innen	180
G	STUFEN DER ESKALATION	185
G1	Neun Stufen der Eskalation	188
	• Der glaubwürdige Antagonist	190
G2	Rambos Gegner	191
G3	Ansteigendes Energieniveau	193
	• Komödien	195
G4	Der Vermittler	196
G5	Kollateralschaden	198
H	BONUSTRACKS	203
H1	Liebe auf den ersten Blick	205
H2	Macht der Fiktion	212
	• Systemdramaturgie in einer Einstellung	217
	• Systemdramaturgie in der Szenenanalyse	219
I	ABSPANN	231
X	ANHANG	235
X1	Dank	236
X2	Filme	237
X3	Serien	239
X4	Literatur (Auswahl)	240