

Klaus Sachs-Hombach

Das Bild als kommunikatives Medium

Elemente einer allgemeinen Bildwissenschaft

4., leicht überarbeitete und ergänzte Auflage

HERBERT VON HALEM VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Klaus Sachs-Hombach

Das Bild als kommunikatives Medium.

Elemente einer allgemeinen Bildwissenschaft

Köln: Halem, 2021

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2021 by Herbert von Halem Verlag, Köln

4., leicht überarbeitete und ergänzte Auflage 2021

ISBN (Print) 978-3-86962-584-3

ISBN (PDF) 978-3-86962-581-2

ISBN (ePub) 978-3-86962-577-5

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im

Internet unter <http://www.halem-verlag.de>

E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

Vorwort	9
Vorwort zur 3. Auflage	14
Vorwort zur 4. Auflage	16
Einleitung	30
I. PHILOSOPHISCHE GRUNDLAGEN EINER ALLGEMEINEN BILDWISSENSCHAFT	46
1. Kurze Geschichte der philosophischen Bildtheorie	46
1.1 Zwischen Verkörperung und Verweisung	47
1.2 Der Aufstieg der mentalen Bilder	52
1.3 Bilder als Symbolsysteme	57
1.4 Zusammenfassung und Ausblick: Bild und Repräsentation	64
2. Methodologische Voraussetzungen	67
2.1 Begriff und Begriffsfeld	68
2.2 Philosophie als Begriffskartografie	74
2.3 Theorie und Theorierahmen	78
2.4 Zusammenfassung und Ausblick: Bildwissenschaften und Bildwissenschaft	81
3. Bilder als wahrnehmungsnahe Zeichen	87
3.1 Enger Bildbegriff und weiter Bildbegriff	88
3.2 Bilder als Zeichen	91
3.3 Bild und Wahrnehmung	100
3.4 Zusammenfassung und Ausblick: Bild, Kommunikation und Medium	108

II.	EBENEN DER BILDANALYSE	113
4.	Bildsyntax	113
4.1	Zum Begriff der Syntax	115
4.2	Ein skeptischer Einwand	118
4.3	Bildelemente	125
4.4	Zusammenfassung und Ausblick: Von der Syntax zur Semantik	131
5.	Bildsemantik	135
5.1	Zum Begriff der Semantik	137
5.2	Bild und Ähnlichkeit	141
5.2.1	<i>Grenzen der Ähnlichkeitstheorie</i>	143
5.2.2	<i>›Wiedererkennen‹ und ›ins Gedächtnis zurückrufen‹</i>	147
5.2.3	<i>Bildbegriff und internalisiertes Ähnlichkeitskriterium</i>	150
5.2.4	<i>Eine Kritik des internalisierten Ähnlichkeitskriteriums</i>	156
5.3	Ähnlichkeit und Fiktionalität	161
5.4	Zusammenfassung und Ausblick: Von der Semantik zur Pragmatik	165
6.	Bildpragmatik	169
6.1	Zum Begriff der Pragmatik	171
6.2	Bild und Prädikation	175
6.3	Pragmatische Aspekte der Bildbedeutung	185
6.3.1	<i>Bildinhalt</i>	185
6.3.2	<i>Bildreferenz</i>	188
6.3.3	<i>Das Bild als Sinnbild</i>	192
6.3.4	<i>Illokutionäre Rolle und kommunikativer Gehalt</i>	194
6.4	Zusammenfassung und Ausblick: Bildhandeln als implizite Kommunikation	199

III. BILDTYPE UND BILDMEDIEN	202
7. Kleine Typologie der Bilder	202
7.1 Darstellende Bilder: Vom Trompe-l'œil zum Ideogramm	203
7.2 Strukturbilder: Von der Landkarte zum Diagramm	212
7.3 Reflexive Bilder: Vom abstrakten zum ungegenständlichen Bild	218
7.4 Zusammenfassung und Ausblick: Exemplifikation und Medialisierung	226
8. Bilder als Medien	230
8.1 Das fotografische Bild	231
8.2 Das filmische Bild	236
8.3 Das elektronische Bild	243
8.4 Zusammenfassung und Ausblick: Medialisierung und Virtualisierung	249
9. Zur Medialität mentaler Bilder	253
9.1 Die Imagery Debate	255
9.2 Bild und Determinismus	260
9.3 Bild und kognitive Durchdringung	263
9.4 Zusammenfassung und Ausblick: Mentale Bilder und Künstliche Intelligenz	268
IV. BILDEXTERNE BESTIMMUNGSFAKTOREN	271
10. Bildfunktionen und Bildumgebungen	271
10.1 Die kognitive Funktion von Bildern	273
10.2 Die epistemische Funktion von Bildern	279
10.3 Die normative Funktion von Bildern	285
10.4 Zusammenfassung und Ausblick: Zur Leistungsfähigkeit der Bilder	290

11.	Kognitive Aspekte der Bildverwendung	293
11.1	Stufen des Bildverstehens	294
11.2	Zum Begriff des Prototyps	300
11.3	Zum Begriff der kommunikativen Relevanz	305
11.4	Zusammenfassung und Ausblick: Verstehen und Imaginieren	310
12.	Bild und Gesellschaft	316
12.1	Bild und Kultur	317
12.2	Bild und Manipulation	322
12.3	Bild und Bildrhetorik	326
12.4	Zusammenfassung und Ausblick: Das Bild zwischen Reflexion und Anwendung	331
	Literaturverzeichnis	334
	Personen- und Sachverzeichnis	364