



LUTZ HACHMEISTER / CHRISTIAN WAGENER / TILL WÄSCHER

Wer beherrscht die Medien? Die 50 grössten Medien- und Wissenskonzerne der Welt

2., komplett überarbeitete und aktualisierte Auflage

2022, 446 S., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

ISBN (Print)	978-3-86962-582-9	25,00 EUR
ISBN (PDF)	978-3-86962-583-6	21,99 EUR

Über dieses Buch: Milliarden schwere Fusionen und Übernahmen halten die Medienkonzernwelt in Atem. Es entstehen immer mehr Quasi-Monopolisten, die Verbreitungswege kontrollieren und die Inhalteproduktion bündeln. Daten- und Wissenskonzerne aus dem Silicon Valley, die sich lange Jahre erfolgreich gegen staatliche Regulierung gewehrt haben, moderieren und zensieren aufgrund von wachsendem politischen Druck mittlerweile den gesellschaftlichen Diskurs. Und im Zuge der Globalisierung stoßen neue Player – insbesondere chinesische Medienunternehmen – in die Phalanx der zuvor von nordamerikanischen und europäischen Konzernen kontrollierten Medienwelt.

In der von Grund auf aktualisierten neuen Ausgabe von *Wer beherrscht die Medien?* porträtieren Lutz Hachmeister, Christian Wagener und Till Wäscher die 50 größten Medienkonzerne der Welt und beschreiben dabei Konzernlenker, Geschäftsstrategien und historische Grundlagen.

Weitere Informationen/Further Information:

<http://www.halem-verlag.de/wer-beherrscht-die-medien/>



LUTZ HACHMEISTER, Dr. habil., geb. 1959 in Minden/Westfalen, ist Gründungsdirektor des Instituts für Medien- und Kommunikationspolitik (Berlin/Köln).



CHRISTIAN WAGENER, Jg. 1968, ist Gründungsgesellschafter der HMR Produktion GmbH (Köln/Berlin). Er ist seitdem dort in den Bereichen Produktionsleitung und Projektentwicklung als Redakteur, Co-Autor bzw. Regieassistent tätig.



TILL WÄSCHER, Dr. phil, arbeitet als Kommunikationsberater, Pressereferent und Autor. Promotion 2018 an der Universität Duisburg-Essen mit einer Arbeit zu politischen Kommunikationsstrategien von internationalen Digital Rights-NGOs.

Bestellformular

Exemplar(e) von *Wer beherrscht die Medien?*

Bitte schicken Sie mir folgende Informationen über Ihr Programm

Anrede Titel Vorname Name

E-Mail-Newsletter

Firma

Aktuelles Verlagsprogramm (Print)

Straße und Hausnummer

Aktuelles Verlagsprogramm (digital)

Land PLZ Ort

E-Mail (nur wenn die Zusendung eines digitalen Verlagsprogramms oder eines Newsletters gewünscht ist)