



DIETER GEORG HERBST / THOMAS HEINRICH MUSIOLIK

Digital Storytelling Spannende Geschichten für interne Kommunikation, Werbung und PR

PR Praxis, 31

2022, 2., völlig überarbeitete Auflage, 320 S., 57 Abb.,
Broschur, 185 x 120 mm, dt.

ISBN (Print)	978-3-7445-2050-8	27,00 EUR
ISBN (PDF)	978-3-7445-2051-5	22,99 EUR

Über dieses Buch: Der Einsatz von digitalen Medien und Technologien sowie die Anwendung von Digital Storytelling in der Unternehmenskommunikation nehmen beständig zu. Auch in den Social Media erscheinen zunehmend digitale Geschichten und es entstehen neue Themen wie das Data Storytelling, also das Erzählen von Geschichten mit Daten.

Die beiden Storytelling-Experten Dieter Georg Herbst und Thomas Heinrich Musiolik erklären Schritt für Schritt, wie digitale Geschichten entstehen und wie sie erfolgreich in der Unternehmenskommunikation eingesetzt werden können. Sie geben in ihrem Buch Antworten auf folgende Fragen:

Warum steigern Geschichten den Unternehmenswert? Wie können wir Erlebnisse aufbauen und kontinuierlich entwickeln? Wie tragen digitale Technologien wie Augmented Reality, Virtual Reality, Bluetooth oder QR-Codes zum Digital Storytelling bei? Welche Besonderheiten ergeben sich bei der Nutzung digitaler Inhalte auf verschiedenen Endgeräten? Wie wird sich Digital Storytelling in den kommenden Jahren entwickeln?

Für die 2. Auflage wurden neue Themen aufgenommen wie das Data Storytelling, sowie Geschichten im Content Marketing und in den Social Media. Die Best-Practice-Beispiele wurden aktualisiert.

Über die Autoren:



DIETER GEORG HERBST, Prof. Dr., ist Berater und Trainer für Unternehmen, Organisationen und Personen im In- und Ausland. Er ist Honorarprofessor am Berlin Career College der Universität der Künste Berlin sowie Modulverantwortlicher für mehrere Executive-Lehrgänge an der Universität St. Gallen.



THOMAS HEINRICH MUSIOLIK ist Visiting Professor an der I University (iU) Tokyo und Doktorand an der Universität der Künste Berlin. Er ist Editor-in-Chief des *Journal of Future Robot Life*, Chair der »Conference on Future Applications of AI, Sensors, and Robotics in Societ« und wissenschaftlicher Botschafter der »Brain City Berlin«.

Weitere Informationen/Further Information:
<https://www.halem-verlag.de/digital-storytelling/>

Bestellformular

Exemplar(e) von *Digital Storytelling*

Bitte schicken Sie mir folgende Informationen über Ihr Programm

Anrede Titel Vorname Name

E-Mail-Newsletter

Firma

Aktuelles Verlagsprogramm (Print)

Straße und Hausnummer

Aktuelles Verlagsprogramm (digital)

Land PLZ Ort

E-Mail (nur wenn die Zusendung eines digitalen Verlagsprogramms oder eines Newsletters gewünscht ist)