



KURT REUMANN / THOMAS PETERSEN (Hrsg.)

Nirgends scheint der Mond so hell wie über Berlin. Antisemitismus und die Schwächen unserer Gesprächskultur

2021, 254 S., Broschur m. Klappe, 213 x 142 mm, dt.

ISBN (Print)	978-3-86962-600-0	26,00 EUR
ISBN (PDF)	978-3-86962-601-7	21,99 EUR

Über dieses Buch: In den vergangenen Jahren haben der Anschlag auf die Synagoge in Halle an der Saale und andere antisemitische Vorfälle die deutsche Öffentlichkeit aufgeschreckt. Es häufen sich die Nachrichten, wonach sich Juden in Deutschland wieder unsicher fühlen und erneut mit dem Gedanken spielen, das Land zu verlassen. Doch nimmt der Antisemitismus in Deutschland und Europa tatsächlich zu? Und wie kann die nichtjüdische Mehrheit einer solchen Entwicklung begegnen?

In dem vorliegenden Buch gehen renommierte Wissenschaftler und Journalisten diesen Fragen nach, erläutern die Defizite in der Kommunikationskultur, die einer Verständigung verschiedener Bevölkerungsgruppen im Wege stehen, und entwickeln Vorschläge, wie sie sich überwinden lassen.

Weitere Informationen:

<https://www.halem-verlag.de/nirgends-scheint-der-mond-so-hell-wie-ueber-berlin/>



KURT REUMANN, Dr., war von 1970 bis 2000 Redakteur der *Frankfurter Allgemeinen Zeitung*. Er war wiss. Mitarbeiter am Institut für Demoskopie in Allensbach und am Institut für Publizistik der Universität Mainz. Nach dem Wechsel zur FAZ war er im Politikressort zuständig für Bildungspolitik, Umfrageforschung und Wahlanalysen. Ab 1988 war er auch verantwortlich für die Schülerwerkstatt ›Jugend Schreibt/Zeitung in der Schule‹.



THOMAS PETERSEN, PD Dr., studierte von 1987 bis 1992 an der Universität Mainz Publizistik, Alte Geschichte und Vor- und Frühgeschichte. Er promovierte 2001 und habilitierte 2010. Von 1990 bis 1992 war er Journalist beim Südwestfunk in Mainz und seit 1993 wiss. Mitarbeiter am Institut für Demoskopie Allensbach. Er übernahm Lehraufträge an verschiedenen Hochschulen. Er ist Sprecher der FG ›Visuelle Kommunikation‹ der ›Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft‹ (DGPK).

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

<p>.....</p> <p>Datum und Unterschrift</p> <p>.....</p> <p>Vorname und Name</p> <p>.....</p> <p>Straße</p> <p>.....</p> <p>Land, PLZ und Ort</p>	<p>.....</p> <p>2. Unterschrift</p> <p>Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.</p> <p>.....</p> <p>E-Mail</p> <p>.....</p> <p><input type="checkbox"/> Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der o.g. Adresse zu.</p>	<p>Bestellen Sie direkt per Fax 0221/92 58 29 29 oder über unseren Online-Buchladen oder in Ihrer Buchhandlung</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>Buchhandlung (Stempel):</p> </div> <p>Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.</p>
--	--	---