



ANNA ZEITLER

## Störung der Bilder – Bilder der Störung. Zum Medienereignis zwischen Fest und Katastrophe

2021, 576 S., 80 Abb., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

ISBN (Print)	978-3-86962-607-9	EUR(D) 41,00
ISBN (PDF)	978-3-86962-608-6	EUR(D) 34,99

**Über dieses Buch:** Was geschieht in Medienereignissen, in denen ein Fest vor laufenden Kameras in die Katastrophe umschlägt und das etablierte Festsript brüchig wird? Dieser Band operationalisiert diesen liminalen Moment mithilfe des Störungsbegriffs und identifiziert mit dem Zusammenfall, dem Ausfall, dem Einzelfall und dem Zwischenfall vier Typen des Medienereignisses zwischen Fest und Katastrophe.

In Fallbeispielen aus den Jahren 1972 bis 2013 werden entlang dieser Typologie transhistorische Muster aufgespürt und nachgezeichnet, die das televisuelle Paradigma der Liveness als eine überdauernde Konstante des Medienereignisses ausweisen und das gegenwärtige Medienereignis als ›transmediale Allianz‹ verstehbar machen.



ANNA ZEITLER, Jg. 1986, studierte Germanistik und Theater- und Medienwissenschaft an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (FAU). Im Anschluss daran war sie wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Medienwissenschaft und Stipendiatin im DFG-Graduiertenkolleg 1718 ›Präsenz und Implizites Wissen‹. Sie promovierte an der FAU zum Medienereignis zwischen Fest und Katastrophe. Derzeit ist sie wissenschaftliche Mitarbeiterin für Wissenschaftskommunikation an der Hochschule Neu-Ulm. Ihre Arbeitsschwerpunkte sind Medienereignisse, Theorie und Diskursgeschichte des Fernsehens und (Wissenschafts-)Kommunikation.

**Weitere Informationen:**

<https://www.halem-verlag.de/stoerung-der-bilder-bilder-der-stoerung/>

**Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:**

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per  
Fax 0221/92 58 29 29  
oder über unseren Online-Buchladen  
oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Straße

Land, PLZ und Ort

E-Mail

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der o.g. Adresse zu.

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.