

Wolf Bauer mit
Torsten Zarges

Creative Leadership

Erfahrungen aus drei Jahrzehnten
an der Spitze der UFA



HERBERT VON HALEM VERLAG

Creative Leadership

Vom Privat-TV-Urknall bis zur digitalen Transformation: 27 Jahre lang hat Wolf Bauer als CEO der UFA Geschichten auf verschiedensten Plattformen erzählt und damit Mediengeschichte geschrieben. Kein anderer deutscher Produzent hat einen Konzern vergleichbarer Größe über einen so langen Zeitraum gelenkt. In die Ära Bauer fielen einige der größten Disruptionen der 100-jährigen UFA-Historie, die immer wieder neuartige kreative wie unternehmerische Antworten erforderten. Die Herausforderung, in diesem Spannungsfeld des ständigen Wandels durchschlagende Erfolgsstrategien für Innovations- und Talentmanagement zu definieren und umzusetzen, weist über den Kern der Film- und Fernsehproduktion weit hinaus. Mit dem Erfahrungsschatz aus drei Dekaden Creative Leadership liefert Wolf Bauer Denkanstöße und Inspirationen für gegenwärtige wie künftige Führungskräfte der Kultur- und Kreativwirtschaft und ermutigt gerade auch Kultur- und Geisteswissenschaftler, sich unternehmerische Führung zuzutrauen.

Dabei nimmt Bauer die Leser mit hinter die Kulissen wegweisender Produktionen wie *Der Medicus*, *Gute Zeiten, schlechte Zeiten*, *Verbotene Liebe*, *Deutschland sucht den Superstar* oder die Didi-Hallervorden-Filme der 1980er-Jahre. Er berichtet von Höhen und Tiefen, von Triumphen und Enttäuschungen und von schicksalhaften Begegnungen mit Persönlichkeiten wie Noah Gordon, James Cameron, Reg Grundy, Lew Wasserman, Nico Hofmann, Dieter Bohlen oder Catherine Zeta-Jones.

Wolf Bauer mit Torsten Zarges

Creative Leadership.

**Erfahrungen aus drei Jahrzehnten
an der Spitze der UFA**

2020, 168 S., 38 Abb., Broschur m. Klappe, 190 x 120 mm, dt.

ISBN (Print) 978-3-86962-572-0 EUR 21,00

ISBN (PDF) 978-3-86962-573-7 EUR 17,99

ISBN (ePub) 978-3-86962-574-4 EUR 17,99

<http://www.creative-leadership-buch.de>

»Wolf Bauer beschreibt fesselnd, wie er aus seinem persönlichen Drang nach Freiheit und Autonomie einen ganz eigenen Führungs- und Managementstil entwickelt hat, der die UFA bis heute zu einem der erfolgreichsten deutschen Produktionsunternehmen im Film- und Fernsbereich macht. Unbedingt lesenswert für alle, die Kreative führen und führen wollen.«

Christine Strobl, Geschäftsführerin ARD Degeto



Wolf Bauer, Jg. 1950, war zunächst Journalist bei *Kennzeichen D* im ZDF und ab 1980 Produzent bei der UFA. Er schuf zahlreiche Spielfilme, Serien und TV-Movies. Ab 1990 wurde er zum CEO der UFA bestellt und entwickelte das Unternehmen zum größten Programmproduzenten Deutschlands. Derzeit ist Wolf Bauer exklusiv für die UFA als Produzent von Kinofilmen und High-End-Drama-Serien tätig.



Torsten Zarges, Jg. 1975, diplomierter Journalist und Politologe, ist Managing Partner von „Zarges|creative talent connection“, einer Agentur für Media Industry Events und Literary Management, die er 2004 in Köln gründete. Seit 2013 ist er außerdem Chefreporter des Medienmagazins *DWDL.de*. Seit 2004 wirkt er regelmäßig in den Jurys und Nominierungskommissionen des Grimme-Preises mit.

Aktuelle Sachbücher



<https://www.halem-verlag.de/sachbuch>

Vertriebsinformationen

Unsere Publikationen bieten wir Ihnen gedruckt und digital als ePDF an, teilweise auch im ePub-Format. LeserInnen können diese direkt auf unserer Website und in allen bekannten E-Book-Shops downloaden. Bibliotheken und Handelspartner können unsere E-Books über unseren Partner Bookwire sowie verschiedene Bibliotheksaggregatoren, wie scholars E-Library, Ciando library, DiViBib, Ebsco, ProQuest (Schweitzer Fachinformationen) auf gewohntem Weg beziehen – die Konditionen nennen Ihnen unsere Vertriebspartner. Gedruckt sind unsere Bücher im Buchhandel oder direkt über den Verlag erhältlich. Buchhandlungen können sich ebenfalls an unsere Verlagsauslieferung Brockhaus und die Barsortimente wenden.

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft
mbH & Co. KG
Schanzenstr. 22
51063 Köln
Fon 0221/92 58 29 0
Fax 0221/92 58 29 29
E-Mail: info@halem-verlag.de
URL: <http://www.halem-verlag.de>

Verkehrsnummer: 12542 .
HRA 13409
USt.IdNr: DE 172 714 183

Redaktion und Gestaltung:
Herbert von Halem

Stand: September 2020