

NEUE SCHRIFTEN ZUR ONLINE-FORSCHUNG

Thomas Döbler / Christian Pentzold /

Christian Katzenbach (Hrsg.)

Räume digitaler Kommunikation

Lokalität – Imagination – Virtualisierung

HERBERT VON HALEM VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Thomas Döbler / Christian Pentzold / Christian Katzenbach (Hrsg.)
Räume digitaler Kommunikation.
Lokalität – Imagination – Virtualisierung
Neue Schriften zur Online-Forschung, Band 16
Köln: Halem, 2021

Die Reihe *Neue Schriften zur Online-Forschung* wird herausgegeben von Martin Welker, Monika Taddicken, Cathleen M. Stützer und Meinald T. Thielsch.

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2021 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISSN 1865-2638

ISBN (Print): 978-3-86962-440-2

ISBN (PDF): 978-3-86962-441-9

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im Internet unter <http://www.halem-verlag.de>
E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag
LEKTORAT: Imke Hirschmann
DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg
GESTALTUNG: Bruno Dias, Porto
Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry
Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

THOMAS DÖBLER / CHRISTIAN PENTZOLD / CHRISTIAN KATZENBACH	9
Räume digitaler Kommunikation – eine Einleitung	
HUBERT KNOBLAUCH / MARTINA LÖW	22
Digitale Mediatisierung und die Re-Figuration der Gesellschaft	
 I. LOKALE MEDIENRÄUME	
CHRISTIAN SCHWARZENEGGER	46
Mobil, vernetzt und digital – Kommunikationsräume und die Geografie der Lebenswelt	
ERIC LETTKEMANN / INGO SCHULZ-SCHAEFFER	72
Lokative Medien: Inklusion und Exklusion in öffentlichen Räumen	
MATTHIAS BERG	104
Das Dorf als mediatisierter Kommunikationsraum	
ERIC MÜLLER / KATHARINA VAN DER BEEK / SVEN JÖCKEL	131
Kommunikation und Bewegung im Alltag zwischen Dorf und Region: Medienhandeln Jugendlicher in ländlichen Räumen	

II. IMAGINIERTE MEDIENRÄUME

- GEORG GLASZE / FINN DAMMANN 159
Von der ›globalen Informationsgesellschaft‹
zum ›Schengenraum für Daten‹ – Raumkonzepte
in der Regierung der ›digitalen Transformation‹
in Deutschland
- DENNIS REICHOW 183
Mobile Panic Room: Eskapismus als Nutzungsmotiv
zur Konstruktion von Fluchräumen
im öffentlichen Personenverkehr
- ANNE REIF 210
Mehr Raum für Vertrauen? Potenzielle Veränderungen
des Vertrauens in Wissenschaft durch partizipative
Online-Umgebungen
- ELKE KRONEWALD / JOHANNA PREER 244
Zwischen Be- und Entgrenzung: Mediennutzung
und digitale Räume junger Mütter
- CASTULUS KOLO / NIKLAS LÜST 273
Computerspiele und soziale Interaktion in virtuellen
Räumen – eine empirische Untersuchung der
Zusammenhänge von allgemeinen psychosozialen Faktoren
mit Spielmotivation und -auswahl

III. VIRTUALISIERTE MEDIENRÄUME

SEBASTIAN PRANZ	294
Der verzerrte Raum. Mediatisierte Orte und ihre Voraussetzungen	
DOMINIK RINNHOFFER	311
Virtualisierung realer Architekturen – Rekonstruktion und Delokalisation von realen Räumen	
Autorinnen und Autoren	340