



THOMAS DÖBLER / CHRISTIAN PENTZOLD / CHRISTIAN KATZENBACH (Hrsg.)

## Räume digitaler Kommunikation Lokalität – Imagination – Virtualisierung

Neue Schriften zur Online-Forschung, 16

2021, 348 S., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

ISBN (Print)	978-3-86962-440-2	33,00 EUR
ISBN (PDF)	978-3-86962-441-9	28,99 EUR

**Über dieses Buch:** Medien und medienvermittelte Kommunikation beinhalten schon immer das Potenzial, die Bezüge zu Räumen und zwischen Räumen zu beeinflussen. Doch welche Veränderungen individuelle oder gesellschaftliche Raummuster in Bezug auf die digitalen Medien erfahren und ob und inwieweit die digital vermittelte Kommunikation überhaupt noch an diese Muster gebunden ist, bleibt derzeit theoretisch und empirisch noch unspezifisch.

Ziel des Bandes ist es, einerseits einen Beitrag zum begrifflichen und theoretischen Verständnis von Räumen digitaler Kommunikation zu leisten. Andererseits sollen mittels empirischer Arbeiten und Fallstudien Prozesse – z.B. mit ihren funktionalen, symbolischen oder inhaltlichen Ausgestaltungen auf digital vermittelte Räume – sowie die Kommunikationspraxis beeinflussende Strukturen aufgezeigt werden.

**Weitere Informationen:**

<https://www.halem-verlag.de/raeume-digitaler-kommunikation/>



THOMAS DÖBLER, Dr., ist seit 2007 Professor für Medienmanagement an der Hochschule Macromedia Stuttgart.



CHRISTIAN PENTZOLD, Dr., ist seit 2020 Professor für Medien- und Kommunikationswissenschaft an der Universität Leipzig.



CHRISTIAN KATZENBACH, Dr., ist Senior Researcher am Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft. Er leitet dort das interdisziplinäre Forschungsprogramm »Die Entwicklung der Digitalen Gesellschaft«.

**Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:**

.....  
 Datum und Unterschrift  
 .....  
 Vorname und Name  
 .....  
 Straße  
 .....  
 Land, PLZ und Ort

.....  
 2. Unterschrift  
 Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.  
 .....  
 E-Mail

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der o.g. Adresse zu.

Bestellen Sie direkt per  
**Fax 0221/92 58 29 29**  
 oder über unseren Online-Buchladen  
 oder in Ihrer Buchhandlung

**Buchhandlung (Stempel):**

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.