



Cornelia Brantner / Gerit Götzenbrucker / Katharina Lobinger / Maria Schreiber (Hrsg.)

### Vernetzte Bilder. Visuelle Kommunikation in Sozialen Medien

2020, 320 S., 71 Abb., 5 Tab., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

ISBN (Print)	978-3-86962-484-6	EUR(D) 32,00
ISBN (PDF)	978-3-86962-485-3	EUR(D) 27,99

**Über dieses Buch:** Populäre Soziale Medien wie Instagram, YouTube oder TikTok sind bildzentriert bzw. -basiert, und auch auf anderen Sozialen Medien wie Facebook oder Twitter spielen Bilder eine prominente Rolle. Der Sammelband *Vernetzte Bilder. Visuelle Kommunikation in Sozialen Medien* umfasst Beiträge, die Visualität bzw. visuelle Kommunikation in Sozialen Medien und deren Vernetzung theoretisch reflektieren, methodisch vielfältig adressieren und kritisch beleuchten. Dabei werden Alltagsbilder ebenso berücksichtigt wie professionelle Bilder. Die Beiträge widmen sich einerseits der Analyse von Bildern spezifischer Plattformen, um jeweilige Charakteristika und Ästhetiken herauszuarbeiten, und betrachten andererseits Bilder und Bildpraktiken über mehrere Plattformen hinweg, um Bezüge und Brüche zu identifizieren.

**Über die Herausgeber:** CORNELIA BRANTNER, Dr. phil., ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für vergleichende Medien- und Kommunikationsforschung der Österreichischen Akademie der Wissenschaften Wien. GERIT GÖTZENBRUCKER, Prof. Dr. ist assoziierte Professorin am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien. KATHARINA LOBINGER, Prof. Dr., ist Assistenzprofessorin für Online Communication an der Università della Svizzera italiana in Lugano. MARIA SCHREIBER, Dr., ist Post-Doc Researcher am Fachbereich Kommunikationswissenschaft der Universität Salzburg.

**Weitere Informationen/Further Information:**  
<https://www.halem-verlag.de/vernetzte-bilder/>

**Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:**

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per  
Fax 0221/92 58 29 29  
oder über unseren Online-Buchladen  
oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Buchhandlung (Stempel):

Straße

E-Mail

Land, PLZ und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der o.g. Adresse zu.

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.