



Benjamin Krämer

## How to Do Things with the Internet. Handlungstheorie online

Forschungsfeld Kommunikation, Band 39

2020, 384 S., Hardcover (Klebung), 213 x 142 mm, dt.

ISBN (Print)	978-3-7445-2025-6	EUR(D) 46,00
ISBN (PDF)	978-3-7445-2026-3	EUR(D) 39,99

**Über dieses Buch:** Was bedeutet es, online zu handeln? Aufbauend auf dem theoretischen Rahmen der ›sozialen Ontologie‹ des Internets analysiert dieses Werk, wie Menschen im Internet, mithilfe des Internets und in Bezug auf das Internet handeln; ja, wie vielleicht auch technische Systeme online ›handeln‹, wenn sie Aktivitäten entfalten, die umgangssprachlich in Begriffen des Handelns beschrieben werden. Mittels einer Synthese aus soziologischen und philosophischen Ansätzen zum Handeln und der Handlungsträgerschaft von Technik wird ein Deutungsrahmen entwickelt: Wie ist der Handlungsbegriff bezogen auf das Internet zu verstehen, wie werden Handlungen online zugeschrieben? Ganz wesentlich werden sie formal, also mittels entsprechender Funktionalitäten auf Plattformen, repräsentiert – entweder beschrieben oder durch Nutzung der Funktionalitäten konstituiert. Ausgehend von dieser Analyse wird diskutiert, welche gesellschaftlichen Folgen es hat, wenn wir in einer Welt leben, die durch derart online repräsentierte Handlungen mit geprägt wird. Während sich die grundlegende Differenzierungsform der Gesellschaft (noch) nicht ändert, werden neue Organisationsformen begünstigt. Die Formalisierung sozialer Strukturen im Internet wirkt zugleich ermöglichend und erleichternd, wirkt aber auch einschränkend und verunsichernd. Die Analysen werden mit einer Vielzahl von

Beispielen aus den unterschiedlichsten Bereichen des Internets und der Gesellschaft illustriert.

### Über den Autor



BENJAMIN KRÄMER, Dr., Jahrgang 1981, ist akademischer Rat und Privatdozent am Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der Ludwig-Maximilians-Universität München. 2015 bis 2016 vertrat er die Professur für empirische Methoden der Kommunikationswissenschaft an der Friedrich-Schiller-Universität Jena. Seit 2017 leitet er das DFG-Projekt ›Medienbiographien der bundesdeutschen Kanzler und der Kanzlerin‹. 2019 wurde ihm die Lehrbefugnis für das Fach Kommunikationswissenschaft erteilt.

**Weitere Informationen/Further Information:**  
<https://www.halem-verlag.de/how-to-do-things-with-the-internet/>

### Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per  
**Fax 0221/92 58 29 29**  
 oder über unseren Online-Buchladen  
 oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Straße

E-Mail

Land, PLZ und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der o.g. Adresse zu.

**Buchhandlung (Stempel):**

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.