



MAGDALENA KAUZ / BARBARA WEIBEL

## Assoziative Bildsprache. Unsagbares in Bild und Ton erzählen

2021, ca. 250 S., ca. 125 farb. Abb.,

Broschur m. Klappe, 240 x 170 mm, dt.

ISBN (Print)	978-3-7445-1988-5	EUR(D) 29,50
ISBN (PDF)	978-3-7445-1989-2	EUR(D) 25,99

**Über dieses Buch:** Die Autorinnen bieten in diesem Buch kreative Ideen und praktische Anleitungen für eine nachhaltige und assoziative Filmsprache in Fiction, Doku, Journalismus, PR und Werbung an. Sie werfen einen frischen, undogmatischen und alltagstauglichen Blick auf die zahlreichen Möglichkeiten der Filmgestaltung und demonstrieren anhand vieler Beispiele, wie und warum diese Sprache beim Publikum ankommt. Wie erzählt man etwa Geschichten, wenn die Bilder fehlen? Weil die Themen zum Beispiel abstrakt sind (etwa in Wirtschaft und Wissenschaft) oder von den Gefühlen des Protagonisten handeln? Ein reichhaltiges Buch, das eine neue Systematik von Filmsequenzgestaltung vorstellt und diese mit Erkenntnissen aus der Kognitionsforschung begründet.

### Weitere Informationen/Further Information:

<https://www.halem-verlag.de/assoziative-filmsprache/>



MAGDALENA KAUZ, Jg. 1963, ist Trainerin und Beraterin für Video, Storytelling und Journalismus sowie Videomacherin und Autorin. Nach einer Ausbildung zur grafischen Gestalterin und zur Journalistin (u.a. Ringier Journalistenschule) arbeitete sie viele Jahre als Journalistin bzw. Video-Journalistin (Kamera, Schnitt, Regie). Seit 1998 ist sie auch Trainerin und seit 2006 leitende Ausbildungs-Managerin, u.a. für das Schweizer Radio und Fernsehen SRF.



BARBARA WEIBEL, Jg. 1957, ist freie Trainerin und Beraterin. Sie studierte Journalismus und Kommunikation mit Schwerpunkt Film und Fernsehen, war über 30 Jahre als Regisseurin im Schweizer Radio und Fernsehen tätig, wo sie u.a. auch unterrichtete und neue Formate und Formen mitentwickelte.

### Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per  
Fax 0221/92 58 29 29  
oder über unseren Online-Buchladen  
oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Straße

Land, PLZ und Ort

E-Mail

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der o.g. Adresse zu.

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.