

Schriften zur Rettung des öffentlichen Diskurses

Michael Müller

Politisches Storytelling

Wie Politik aus Geschichten gemacht wird

HERBERT VON HALEM VERLAG

Bibliografische Information Der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Michael Müller

Politisches Storytelling.

Wie Politik aus Geschichten gemacht wird

Schriften zur Rettung des öffentlichen Diskurses, 2
Köln: Halem, 2020

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

<http://www.halem-verlag.de>

© Copyright Herbert von Halem Verlag 2020

Print: ISBN 978-3-86962-499-0

E-Book (PDF): ISBN 978-3-86962-500-3

E-Book (EPUB): ISBN 978-3-86962-501-0

ISSN 2699-5832

UMSCHLAGGESTALTUNG: Claudia Ott, Düsseldorf

UMSCHLAFOTO: picture alliance / Reuters / Tobias Schwarz

LEKTORAT: Rüdiger Steiner

SATZ: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: FINIDR, s.r.o., Tschechische Republik

Copyright Lexicon © 1992 by The Enschedé Font Foundery.

Lexicon ® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundery.

Die Reihe *Schriften zur Rettung des öffentlichen Diskurses*

Warum ist der Lager übergreifende öffentlich-demokratische Diskurs gefährdet, ja geradezu ›kaputt‹? Weshalb ist der öffentliche Wettbewerb auf dem Marktplatz der Ideen ins Stocken geraten? Und welche Rolle spielen dabei Digitalisierung und Algorithmen, aber auch Bildung und Erziehung sowie eskalierende Shitstorms und – auf der Gegenseite – Schweigespiralen bis hin zu Sprech- und Denkverboten?

Die Reihe *Schriften zur Rettung des öffentlichen Diskurses* stellt diese Fragen, denn wir brauchen Beiträge und Theorien des gelingenden oder misslingenden Diskurses, die auch in Form von ›Pro & Contra‹ als konkurrierende Theoriealternativen präsentiert werden können. Zugleich gilt es, an der Kommunikationspraxis zu feilen – und an konkreten empirischen Beispielen zu belegen, dass und weshalb durch gezielte Desinformation ein ›Realitätsvakuum‹ und statt eines zielführenden Diskurses eine von Fake News und Emotionen getragene ›Diskurssimulation‹ entstehen kann. Ferner gilt es, Erklärungen dafür zu finden, warum es heute auch unter Bedingungen von Presse- und Meinungsfreiheit möglich ist, dass täglich regierungsoffiziell desinformiert wird und sich letztlich in der politischen Arena kaum noch ein faktenbasierter und ›rationaler‹ Interessensausgleich herbeiführen lässt. Auf solche Fragen Antworten zu suchen, ist Ziel unserer Buchreihe.

Diese Reihe wird herausgegeben von Stephan Russ-Mohl, emeritierter Professor für Journalistik und Medienmanagement an der Università della Svizzera italiana in Lugano/Schweiz und Gründer des *European Journalism Observatory*.

Inhaltsverzeichnis

EINLEITUNG: GESCHICHTEN? WELCHE GESCHICHTEN?	9
Warum man über Storys sprechen muss, wenn man über Politik spricht Geschichten, Erzählungen, Narrative: Eine kurze Klärung der Begriffe	9 22
 KAPITEL 1 DIE WELT IST ALLES, WAS ERZÄHLT WIRD: WIE DER SINN IN DIE GESELLSCHAFT KOMMT	 30
Die großen und die kleinen Erzählungen	30
Erzählt wird, was Sinn macht	34
Narrative Gebiete von Gesellschaften	36
Geschichten und Zeit: Geschichten machen Geschichte	41
Die Gegenwart und ihre Vergangenheit	44
Die Gegenwart und ihre Zukunft	50
Wenn Zukunfts-Narrative fehlen ...	56
Varianten der Pro- und Contra-Geschichten	61
 KAPITEL 2 IM MASCHINENRAUM: DIE MECHANIK DES POLITISCHEN STORYTELLING	 69
Geschichten und Frames	69
Stellschrauben des politischen Storytelling	70
Wer erzählt wie wovon?	81

KAPITEL 3	
WURZELWERKE:	
DER NARRATIVE HUMUS DES POLITISCHEN STORYTELLING	88
Die großen Erzählungen: Gesellschaftliche Meta-Narrative	92
Beispiele gesellschaftlicher Meta-Narrative	97
Beispiele für aktuelle Meta-Narrative	103
Der Resonanzraum politischer Geschichten	107
KAPITEL 4	
FAKE STORYS UND WAHRE GESCHICHTEN:	
DIE VERANTWORTUNG DES POLITISCHEN STORYTELLING	112
Fakten und Geschichten	112
Fakes und Facts: Was sind wahre Geschichten?	116
Zehn Postulate für ein verantwortungsvolles politisches Storytelling	127
KAPITEL 5	
NARRATIVE KOMPETENZ UND POLITISCHES HANDELN	139
Narrative Intelligenz und narrative Dummheit	140
Kleiner Werkzeugkoffer für narrative politische Arbeit	147
ANMERKUNGEN	158
LITERATUR	159