



Michael Müller

Politisches Storytelling. Wie Politik aus Geschichten gemacht wird

Schriften zur Rettung des öffentlichen Diskurses, 2

2020, 168 S., Broschur, 190 x 120 mm, dt.

ISBN (Print)	978-3-86962-499-0	EUR(D) 18,00
ISBN (PDF)	978-3-86962-500-3	EUR(D) 15,99
ISBN (ePub)	978-3-86962-501-0	EUR(D) 15,99

Über dieses Buch: Wer sich mit Politik und gesellschaftlicher Meinungsbildung auseinandersetzen will, muss sich auch mit dem Thema ›Storytelling‹ beschäftigen – sonst kann er einen wesentlichen Teil der Politik weder verstehen noch beeinflussen. Denn Geschichten und Narrative sind in gesellschaftlichen und politischen Diskussionen und Prozessen allgegenwärtig – ob auf der Oberfläche sichtbar oder auf den ersten Blick unsichtbar und in den Strukturen verborgen. Geschichten in der Politik können unterschiedlich eingesetzt werden: Man kann mit ihnen den Menschen ein Sinnangebot auf Faktenbasis machen oder sie mit Fake Storys versuchen zu manipulieren.

Der Autor beschreibt anhand von Beispielen, welche Rollen Geschichten, Erzählungen, Narrative im Politischen und in der Demokratie haben. Er zeigt, warum der demokratische Diskurs auch ein Konflikt der Geschichten ist und warum Demokratie eine Pluralität von Geschichten braucht. Müller unterscheidet zwischen kollaborativem, autoritärem, simplifizierendem und offenem Gebrauch von Geschichten in demokratischen Gesellschaften. Und er zeigt, warum ›Storylistening‹ – das aufmerksame Hören ›fremder‹ Geschichten – mindestens ebenso wichtig ist wie Storytelling.



MICHAEL MÜLLER, Prof. Dr., ist seit 2010 Professor für Medienanalyse und Medienkonzeption an der Hochschule der Medien Stuttgart und leitet dort das Institut für Angewandte Narrationsforschung (IANA). Er studierte Literaturwissenschaft, Philosophie, Logik und Wissenschaftstheorie an der Ludwig-Maximilians-Universität München. Nach Tätigkeiten bei Siemens

und ProSieben machte er sich selbständig und berät seit mehr als 20 Jahren Organisationen und Unternehmen. Müller ist Autor zahlreicher Publikationen zu Storytelling und narrativen Ansätzen in Gesellschaft und Wirtschaft und etablierte 2020 u. a. die zertifizierte Fortbildung ›Narrative Organisationsberatung‹ an der Hochschule der Medien.

Weitere Informationen/Further Information:
<https://www.halem-verlag.de/politisches-storytelling/>

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Straße

Land, PLZ und Ort

E-Mail

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der o.g. Adresse zu.

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.