



Jana Wiske (Hrsg.)

**Krisenkommunikation komplex.
11 Analysen prominenter Fälle mit medialer
Einordnung und Nachbetrachtung beteiligter Experten**

2020, 292 S., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

ISBN (Print)	978-3-86962-466-2	EUR(D) 27,00
ISBN (PDF)	978-3-86962-467-9	EUR(D) 22,99

Über dieses Buch: Durch Fehler in der eigenen Kommunikation entstehen Unternehmen, Personen oder Organisationen erhebliche wirtschaftliche Schäden. Ziel dieses Buches ist es, das wichtige Themenfeld Krisenkommunikation durch elf Fallstudien mit gesellschaftlicher Relevanz aufzuarbeiten, mediale Mechanismen aufzudecken und neue Erkenntnisse für den professionellen Umgang mit Krisen zu liefern. Unter anderem werden die weltweite Finanzkrise, die Krise im deutschen Fußball rund um den Fall Özil/Gündoğan, die Affäre Jan Böhmermann, Angela Merkel und die Flüchtlingskrise oder der Fall Relotius beim *Spiegel* beleuchtet. Zunächst erfolgt die objektive Beschreibung der jeweiligen Krisensituation. Schilderungen der Reaktionen aus Medien und Öffentlichkeit schließen sich daran.

Danach ordnen die Beiträger des Bandes, ihrerseits Experten in den für die behandelten Fälle jeweils relevanten Fachgebieten, die Krisenkommunikation ein. Jeder Fall wird durch eine Stellungnahme beteiligter Personen ergänzt. So kommen unter anderem Oliver Bierhoff (Direktor Nationalmannschaften und Akademie beim Deutschen Fußball-Bund), Steffen Klusmann (Chefredakteur

des *Spiegel*) und Steffen Seibert (Regierungssprecher von Kanzlerin Angela Merkel) zu Wort.



JANA WISKE, Prof. Dr., Jg. 1975, studierte von 1995 bis 2000 Betriebswirtschaftslehre an der Universität Erlangen-Nürnberg mit den Schwerpunkten Marketing, Politik und Kommunikationswissenschaft. Nach dem Examen volontierte sie bei *kicker-sportmagazin*. Im November 2016 schloss sie ihre Promotion ab. Seit 2017 ist sie Professorin für PR/Unternehmenskommunikation an der Hochschule Ansbach. Der Schwerpunkt ihrer Forschung konzentriert sich auf die Live-Berichterstattung und Kommunikatorforschung, insbesondere in den Anwendungsgebieten Sportkommunikation und Corporate Publishing.

Weitere Informationen/Further Information:
<https://www.halem-verlag.de/krisenkommunikation-komplex/>

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

.....

Datum und Unterschrift

.....

Vorname und Name

.....

Straße

.....

Land, PLZ und Ort

.....

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

.....

E-Mail

.....

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der o.g. Adresse zu.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.