



HANS-JÜRGEN KRUG

Kleine Geschichte des Hörspiels

2020, 3., überarbeitete und erweiterte Auflage,

240 S., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

ISBN (Print)	978-3-7445-2003-4	EUR(D) 19,00
ISBN (PDF)	978-3-7445-2004-1	EUR(D) 16,99

Über dieses Buch: Hörspiel gibt es in Deutschland seit beinahe 100 Jahren. Es begann als ›Kunst des Rundfunks‹ und war zunächst nur im Mittelwellenradio zu hören. Heute gibt es Hörspiele nicht nur im linearen Radio, sondern auch als Audiobook, Compact Disc, Podcast oder im Streaming. Aus der reinen Radiokunst ist eine Audiokunst geworden, die sogar in Theatern, Parkanlagen und Fußballstadien gehört wird. Und jeder kann heute selbst ›Hörspiele‹ produzieren.

Die *Kleine Geschichte des Hörspiels* erzählt prägnant die Entwicklung des Hörspiels von den Anfängen 1924 bis heute und zeigt die Veränderungen der akustischen Kunst inmitten sich rapide und radikal verändernder Medienlandschaften: ästhetisch, technisch, ökonomisch, programmgeschichtlich, personell. Vor allem aber beschreibt der Band das Hörspiel als einzigartiges akustisches Ereignis.



HANS-JÜRGEN KRUG, Dr., arbeitet als Publizist und Medienwissenschaftler in Hamburg. Er war Mitglied der Jury ›Hörspiel des Monats/Hörspiel des Jahres‹, des ›Günter-Eich-Preises‹ und der Gründungsjury des ›Deutschen Radiopreises‹. 2004 realisierte er *Ätherdramen* (Doppel-CD, WDR 2004), die erste akustische Geschichte über 80 Jahre Radiokunst, und 2006 mit Studentinnen und Studenten des Studiengangs ›Medienkultur‹ an der Universität Hamburg die dreiteilige O-Ton-Collage *Radiokultur in Hamburg* (Tide). 2016 initiierte und produzierte er die erste lokale Mediengeschichte *Jenseits der Zentren. Radio im Hinterland und in Wittgenstein* (Radio Siegen/Bürgerfunk). Seine letzten Publikationen sind u.a. *Rapider Wandel. Über Medien und Massenmedien* (2015) und *Grundwissen Radio. Eine Chronik des Massenmediums* (2019).

Weitere Informationen/Further Information:
<https://www.halem-verlag.de/kleine-geschichte-des-hoerspiels/>

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
 oder über unseren Online-Buchladen
 oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Straße

Land, PLZ und Ort

E-Mail

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der o.g. Adresse zu.

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.