

Hans-Jürgen Bucher (Hrsg.)

# Medienkritik

zwischen ideologischer Instrumentalisierung  
und kritischer Aufklärung

HERBERT VON HALEM VERLAG

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Hans-Jürgen Bucher (Hrsg.)  
*Medienkritik zwischen ideologischer Instrumentalisierung  
und kritischer Aufklärung*  
Köln: Halem, 2020

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung, sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2020 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN (Print) 978-3-86962-445-7

ISBN (PDF) 978-3-86962-446-4

<http://www.halem-verlag.de>  
E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)

SATZ: Herbert von Halem Verlag  
DRUCK: Finidr, s.r.o. Tschechische Republik  
LEKTORAT: Julian Pitten  
UMSCHLAGGESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf  
Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.  
Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

# Inhalt

HANS-JÜRGEN BUCHER	9
Einführung: Medienkritik – zwischen ideologischer Instrumentalisierung und kritischer Aufklärung	
<b>I. THEORETISCHE GRUNDLAGEN</b>	
CHRISTIAN PENTZOLD	21
Mediendiskursanalyse: Programm und Perspektive der Critical Discourse Analysis	
MARGARETE JÄGER	39
Medienkritik als Gesellschaftskritik: Skizze eines Analysekonzepts	
HANS-JÜRGEN BUCHER	62
Medienkritik und Konstruktivismus: Zum medialen Aufbau gesellschaftlicher Wirklichkeit	
<b>II. JOURNALISMUS-KRITIK</b>	
HEKTOR HAARKÖTTER	86
»Diese klecksfingrigen, halb verrückten, aber schweineverschmitzten, verschlagenen Journalisten«: Journalismuskritik als Medienkritik. Versuch einer Typologie und Systematik journalismuskritischer Diskurse	

DANIEL PERRIN	107
»Das ist jetzt nicht mehr so gut, weil ich habe es erfunden« – Journalistische Selbstkritik in der Medienproduktion	
SABINE SCHIFFER	131
Zur Kritik journalistischer Krisenkommunikation	
ANNA-LENA WAGNER	149
Lokaljournalismus in der Kritik. Theoretische Ansätze und empirische Erkenntnisse aus Befragungen und Inhaltsanalysen	
EVA GREDEL	168
Wikipedisierung des Journalismus? Zur Kritik der Online-Nutzung durch Journalisten	
SASCHA MICHEL	188
Journalisten in sozialen Netzwerken: Zur Kritik am ›Social-Media-Journalismus‹	
 <b>III. DAS KRITISCHE PUBLIKUM</b>	
CHRISTINE HORZ	211
Medienkritik als Selbstermächtigung: Öffentlich-rechtliche Medien im Fokus medienkritischer AktivistInnen in Europa	
DENNIS KALTWASSER	230
Kommentarforen als Ort der Medienkritik	
DANIEL PFURTSCHELLER	252
Alltägliche Medienkritik in der Social-Media-Interaktion auf Facebook. Zur Rekonstruktion medienkritischer Praktiken am Beispiel des Facebook-Accounts von <i>Zeit im Bild</i> (ZiB)	

SIMON MEIER 274  
Medienaneignung und Medienkritik auf YouTube.  
Korpuslinguistische und sequenzielle Analysen zu  
rekontextualisierten Talkshow-Auftritten der AfD

#### IV. MEDIENKRITIK VON SEITEN DER WISSENSCHAFT

NIELS G. MEDE / MIKE S. SCHÄFER 297  
Kritik der Wissenschaftskommunikation und ihrer Analyse:  
PUS, PEST, Politisierung und wissenschaftsbezogener Populismus

UWE KRÜGER / ANNA MUNDT 315  
Wie objektiv war die Ukraine-Berichterstattung? Eine Sourcing-  
Analyse zum Euromaidan 2013/14 im deutschen Fernsehen

LUIZA HUMM / CHRISTIAN HUMM 334  
Der deutsche Einwanderungsdiskurs.  
Ein Vergleich von *Junger Freiheit* und *Zeit*

#### V. MEDIENKRITIK UND IDEOLOGIE

FRANZISKA RAUCHUT 358  
»Journalistische Gender-Gegnerschaft«?  
Anti-Genderismus, Antifeminismus und Sexismus  
in den Medien

MARKUS LINDEN 375  
Von der Fundamentalkritik zum völkischen Widerstand:  
Rechte Medien- und Politikkritik in digitalen »Alternativmedien«

CHRISTOF BARTH / KATHARINA CHRIST / MARIUS DIEDERICH 395  
Populistische Medienkritik von rechts  
und ihre diskursiven Auswirkungen

Autorinnen und Autoren 414