

**EDITORIAL****INTERNATIONAL****SKAM/DRUCK international**

Eine Jugendserie geht in die Welt  
Lothar Mikos

**Jugendmedienschutz in Europa**

Filmfreigaben im Vergleich

**PÄDAGOGIK****Generation Z und die heile Welt auf Instagram**

Eva Maria Lütticke

**Produktion von Erklärfilmen**

Zur Gestaltung von Lernprozessen  
im digitalen Zeitalter  
Cathleen Henschke

**Eine Generation meldet sich zu Wort**

Ergebnisse der aktuellen *Shell Jugendstudie*  
Daniel Hajok

**TITEL****Moral als Marketing****20****Eine besondere Art des Miteinanders****22**

Thomas Vašek

**Eine Frage der Haltung****30**

Unternehmensethik als Verkaufsargument?  
Joachim von Gottberg im Gespräch mit  
Frauke Kurbacher

**„Der Druck auf die Kleinen lenkt von der Verantwortung der Großen ab“****36**

Christina Heinen im Gespräch mit  
Kai-Uwe Hellmann

**Marketing und Moral****42**

Jens Lönneker

**Mengen reduzieren und Umweltkosten einpreisen****48**

Strategien für umweltbewusstes Produzieren  
Joachim von Gottberg im Gespräch mit  
Maike Gossen

**Wölfe im Kino****54**

Film als Wirtschaftsethik  
Werner C. Barg

**Wie streng soll Alexa sein?****58**

Kolumne von Sarah Spiekermann-Hoff

**PANORAMA****60**

**WISSENSCHAFT**

**Das Porträt: Tobias Rothmund** 62  
Alexander Grau

**Messer, Morde und Migranten** 66  
Muster der TV-Berichterstattung  
Thomas Hestermann

**#ThemToo?** 72  
Weibliche Rollenbilder in internationalen  
Musikvideos  
Patrick Rössler

**MEDIENLEXIKON**

**Gamification** 80  
Gerd Hallenberger

**DISKURS**

**„Content-Moderation muss  
transparenter werden!“** 82  
Christina Heinen im Gespräch mit Sana Ahmad

**„It's complicated and it depends“** 86  
Wirkungspotenziale von kurzen Formen  
Daniela Schlütz

**Ein sensibles Thema** 90  
Suizidalität, Suizid und Suizidprävention  
in den Medien  
Dorothea C. Adler, Georg Fiedler, Markus Schäfer  
und Frank Schwab

**LITERATUR\*** 94

**RECHT**

**Urteile** 106

**Aufsätze** 107

**Meldungen** 108

**SERVICE**

**Kurz notiert** 110

**Das letzte Wort** 112

**Impressum, Abbildungsnachweis**

**WEBKLUSIV AUF TVDISKURS.DE****Das Imperium schlägt zurück**

Mit welchen Strategien die klassischen TV-Sender  
auf den Erfolg von Netflix & Co. reagieren  
Tilman P. Gangloff

**Die innere Verfasstheit von Kindern und Jugendlichen**

Ein Schwerpunkt bei den Filmen von doxs! 2019  
Barbara Felsmann

**Ein persönliches Schicksal mit universellem Charakter**

Barbara Felsmann im Gespräch mit Katharina Pethke,  
Christoph Rohrscheidt und Elsa

**The Irishman – Cinema Goes Streaming?**

Werner C. Barg

**Make Hollywood Great Again!?**

Werner C. Barg

**Between Tradition and Modernity**

Film Censorship, Age Classification and Self-Regulation  
in Malaysia  
Claudia Mikat

\*  
Das detaillierte Inhaltsverzeichnis für Literatur  
befindet sich auf der genannten Seite.

Alle Beiträge sind auch abrufbar unter: <https://tvdiskurs.de>.  
Die Webversionen enthalten weiterführende Links und z. T. eingebettetes  
Bewegtbildmaterial.