



THOMAS BIRKNER / PATRICK MERZIGER / CHRISTIAN SCHWARZENEGGER (Hrsg.)

Historische Medienwirkungsforschung. Ansätze, Methoden und Quellen

2020, 324 S., 10 Abb., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

ISBN (Print)	978-3-86962-310-8	EUR(D) 34,00
ISBN (PDF)	978-3-86962-311-5	EUR(D) 28,99

Über dieses Buch: Das 20. Jahrhundert gilt als ›Jahrhundert der Massenmedien‹, und die Zeitgenossinnen und -genossen sprachen den jeweils ›neuen Medien‹ größte Wirksamkeit zu. Trotzdem sind kommunikationsgeschichtliche Arbeiten, die explizit nach den Medieneffekten auf die Gesellschaft fragen, immer noch selten, auch weil zentrale Mittel der Wirkungsforschung wie das Experiment, das Interview oder die Befragung nicht zur Verfügung stehen. Der Sammelband will hier Abhilfe schaffen und die Möglichkeiten einer historischen Wirkungsforschung ausloten. Die Autorinnen und Autoren schlagen geeignete Methoden vor, diskutieren lohnende Quellenbestände und erproben in Beispielstudien ausgewählte Ansätze. Der Sammelband ist damit eine erste Einführung in die historische Wirkungsforschung und richtet sich an Forschende sowie insbesondere an Studierende der Kommunikations-, Medien- und Geschichtswissenschaft.

Über die Herausgeber: THOMAS BIRKNER, Privatdozent, Dr., Jg. 1977, ist Akademischer Oberrat am Institut für Kommunikationswissenschaft der Universität Münster. PATRICK MERZIGER, Jun.-Prof. Dr., Jg. 1973, lehrt und forscht seit 2014 als Juniorprofessor für Kommunikationsgeschichte am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig. CHRISTIAN SCHWARZENEGGER, Dr., Jg. 1980, ist Akademischer Rat a. Z. am Institut für Medien, Wissen und Kommunikation der Universität Augsburg.

Weitere Informationen/Further Information:
<https://www.halem-verlag.de/historische-medienwirkungsforschung/>

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
 oder über unseren Online-Buchladen
 oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Straße

E-Mail

Land, PLZ und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der o.g. Adresse zu.

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.