



Michael Wild

Öffentlichkeit in unsicheren Zeiten. Zur Analyse öffentlicher Kommunikation in Revolutionen

2020, 320 S., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

ISBN (Print)	978-3-86962-508-9	EUR(D) 34,00
ISBN (PDF)	978-3-86962-509-6	EUR(D) 28,99

Über dieses Buch: Die Komplexität öffentlicher Kommunikation ist im Kontext der Digitalisierung seit einigen Jahren wieder in den Fokus der gesellschaftlichen Debatte gerückt. Die Fragen nach dem Wandel und den Kontinuitäten öffentlicher Kommunikation sind allerdings nur mit einer historischen Perspektive zu beantworten. Damit dies gelingen kann, bedarf es einer systematischen Analyse im Gestern wie im Heute.

Mit dem Fokus auf der historischen Perspektive wird in der vorliegenden Arbeit ein theoretisch fundiertes Analyseinstrumentarium öffentlicher Kommunikation entwickelt und exemplarisch an den Revolutionen 1848/49 und 1918/19 in Bamberg angewendet. Die Arbeit zeigt damit, wie die Verbindung von Theorie und Empirie in kommunikationshistorischer Forschung gelingen kann, um so die Einordnung aktueller Kommunikationsphänomene zu ermöglichen.



MICHAEL WILD, Jg. 1984, Studium der Geschichte mit dem Schwerpunkt Neuere und Neueste Geschichte, Kommunikationswissenschaft und Politikwissenschaft an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg. Seit 2011 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Kommunikationswissenschaft an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg. Seine Schwerpunkte in Forschung und Lehre sind Öffentlichkeitsforschung und Kommunikationsgeschichte.

Weitere Informationen/Further Information:
<https://www.halem-verlag.de/oeffentlichkeit-in-unsicheren-zeiten/>

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
 oder über unseren Online-Buchladen
 oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Straße

Land, PLZ und Ort

E-Mail

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der o.g. Adresse zu.

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.