

Jana Wiske (Hrsg.)

Krisenkommunikation komplex

11 Analysen prominenter Fälle
mit medialer Einordnung
und Nachbetrachtung beteiligter Experten

HERBERT VON HALEM VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Jana Wiske (Hrsg.)

Krisenkommunikation komplex.

*11 Analysen prominenter Fälle mit medialer Einordnung
und Nachbetrachtung beteiligter Experten*

Köln: Halem, 2020

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2020 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN (PRINT): 978-3-86962-466-2

ISBN (PDF): 978-3-86962-467-9

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im

Internet unter <http://www.halem-verlag.de>

E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag

LEKTORAT: Julian Pitten

DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	13
JANA WISKE Krisenkommunikation allgemein	15
DOROTHEA BETTEN Der Fall Ritter Sport – Angriff auf die Marke	26
THOMAS BIRKNER / DANIEL KÖNIG /SEBASTIAN MALLEK / NIKLAS NÄSEMANN / KIRSTEN SPECKING Der Fall Angela Merkel und die ›Flüchtlingskrise‹ seit 2015	46
CHRISTIANE GOODFELLOW Die Finanz- und Staatsschuldenkrise	63
OLIVER HEPP Der Fall Jan Böhmermann und die Grenzen der Satire	85
CHRISTIAN KAMP Der Fall Mesut Özil/İlkay Gündoğan und die Krise für den deutschen Fußball	113
MARTIN MÜLLER Digitale Krise: Datenpanne beim sozialen Netzwerk Knuddels	142

FRANK REINHARDT Der Fall Schlecker	165
MARKUS RIEDL Der Fall Maria L. und der Vorwurf ›Lügenpresse‹	184
CHRISTIAN HOFFMANN / STEPHAN RUSS-MOHL Der Fall Relotius und die Auswirkungen auf den <i>Spiegel</i>	210
ISMENI WALTER Der Fall BASF – Krisenkommunikation im Umweltbereich	240
JANA WISKE Der Fall Scharapowa und die Auswirkungen auf den Sponsor Porsche	267
Autorinnen und Autoren	286