

METHODEN UND FORSCHUNGSLOGIK  
DER KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

Sarah Kohler

Die Aggregation und Analyse  
von Zeitdaten im  
Agenda-Setting-Ansatz

HERBERT VON HALEM VERLAG

Bibliographische Information der Deutschen Bibliothek  
Die deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliographie; detaillierte  
bibliographische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Sarah Kohler

*Die Aggregation und Analyse von Zeitdaten im Agenda-Setting-Ansatz*  
Methoden und Forschungslogik der  
Kommunikationswissenschaft, 16  
Köln : Halem, 2019

Die Reihe *Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft*  
wird herausgegeben von Prof. Dr. Werner Wirth.

Sarah Kohler arbeitet als Post-Doc am Institut für Technikzukunft  
am Karlsruher Institut für Technologie (KIT). Die vorliegende  
Publikation wurde 2017 als Dissertation an der Westfälischen  
Wilhelms-Universität Münster angenommen. Die Gutachter waren  
Volker Gehrau und Armin Scholl.

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung  
und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten.  
Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch  
Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren)  
ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert  
oder unter Verwendung elektronischer Systeme  
(inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet,  
vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2019 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISSN 1863-4966

ISBN (Buch) 978-3-86962-463-1

ISBN (ePDF) 978-3-86962-464-8

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im  
Internet unter <http://www.halem-verlag.de>  
E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)

SATZ: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg

LEKTORAT: Rabea Wolf

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

# Inhalt

Zusammenfassung	11
1. EINLEITUNG	13
1.1 Entdeckungszusammenhang	13
1.2 Forschungsfrage	18
1.3 Aufbau der Arbeit	19
2. ZEIT ALS KONSTRUKT	20
2.1 Konzeptionelle Grundlagen des Zeit-Begriffs	20
2.2 Konstruktivismus als theoretischer Hintergrund	27
2.3 Zeit-Konzeptionen als Konstrukte der Zeit	34
2.3.1 <i>Individuelles Konstrukt der Zeit</i>	34
2.3.2 <i>Soziokulturelles Konstrukt der Zeit</i>	44
2.3.3 <i>Kommunikationswissenschaftliches Konstrukt der Zeit</i>	51
3. ZEIT ALS KONSTRUKTION	61
3.1 Zeit als Variable	61
3.2 Aggregate und Aggregationseffekte	67
4. ZEIT ALS KONSTRUKT UND KONSTRUKTION IM AGENDA-SETTING-ANSATZ	76
4.1 Zeit als Konstrukt im Agenda-Setting-Ansatz	77
4.2 Zeit-Konstruktion im Agenda-Setting-Ansatz	82

5.	ZWISCHENFAZIT UND FORSCHUNGSLEITENDE ANNAHMEN	87
5.1	Die Verknüpfung von Zeit als Konstrukt und Konstruktion	87
5.2	Forschungsleitende Annahmen	90
6.	UNTERSUCHUNGSKONZEPTION	95
6.1	Beschreibung des Datensatzes	95
6.2	Bereinigung des Datensatzes	99
6.3	Auswahl der untersuchten Themenfelder	105
6.4	Anmerkungen zum methodischen Verfahren	114
7.	ERGEBNISSE	115
7.1	Aggregatsstufe und Volatilität	115
7.2	Aggregatsstufe und interne Struktur	123
7.3	Aggregatsstufe und bivariate Zusammenhänge	134
8.	DISKUSSION UND FAZIT	142
8.1	Diskussion der Ergebnisse	142
8.2	Empfehlungen bei der Verwendung von Zeitreihen	145
8.3	Fazit	148
9.	LITERATUR	153
10.	ANHANG	176