

# **JOURNALISMUS. ONLINE**

**Das Handbuch zum Online-Journalismus**

**Hektor Haarkötter**



# INHALT

Danke für den Kaffee ...	10
<b>A AUS JOURNALISMUS WIRD JOURNALISMUS</b>	<b>15</b>
A1 Vom Zeitungsboten zum digitalen Newsroom	16
A2 Ubiquitous Computing	23
A3 Online-Journalismus oder Journalismus.online?	27
A4 Die neue Rolle der Leserinnen	35
A5 Ultrakurze Geschichte des Journalismus.online	47
<b>B ONLINE SCHREIBEN</b>	<b>57</b>
B1 Schreiben im digitalen Zeitalter	58
» Ein Haus für gute Texte	58
» Die digitale Schreibmaschine	62
B2 HTML schreiben	65
» Die Sprache des Webs: HTML	66
» Verlinken, aber richtig	70
» Wie man Webseiten gut aussehen lässt (CSS)	83
» WWW für Fortgeschrittene: HTML 5	86

<b>B3</b>	<b>Kleine Webseiten-Kunde</b>	<b>88</b>
	» End of Homepage?	88
	» Die „lange Wurst“: Wie (journalistische) Webseiten aussehen	92
	» News-Aggregatoren	98
<b>B4</b>	<b>Online-Texte schreiben</b>	<b>103</b>
	» Der Newsstream	103
	» Überschriften, Teaser, Leads	108
	» Der Online-Artikel	125
<b>B5</b>	<b>Spezifische Darstellungsformen und Arbeitsweisen</b>	<b>139</b>
	» Listicles	139
	» Clickbait	142
	» Echtzeit-Ticker	143
	» Newsletter	149
	» Kuratieren	154

## **C MULTIMEDIAL ERZÄHLEN** **159**

<b>C1</b>	<b>Über kurz oder lang: Vom Online-Text zum „Longform Journalism“</b>	<b>160</b>
	» Eine Agentur für besondere Dinge	160
	» Longform Journalism	162
<b>C2</b>	<b>Digitales Erzählen</b>	<b>167</b>
	» Vom Storytelling zum Scrollytelling	167
<b>C3</b>	<b>Typen von Multimedia-Reportagen</b>	<b>171</b>
	» Bevor es losgeht: Storyboard	171
	» Diachrone Multimedia-Werkzeuge	173
	» Synchrone Storytelling-Tools	188
	» Sonderformen des digitalen Storytellings	190
	» Gamification	193

## **D SELBST BLOGGEN** **197**

<b>D1</b>	<b>Die Blogosphäre</b>	<b>198</b>
	» Ein Blogger als Staatsfeind?	198
	» Geschichte und Typologie der Blogosphäre	201

<b>D2</b>	<b>Die eigenen Inhalte verwalten</b>	<b>208</b>
	» Content-Management-Systeme	208
	» Wordpress	210
	» Wordpress-Blog selbst aufsetzen	211
	» Den Blog gestalten	216
<b>D3</b>	<b>Andere Blogsysteme</b>	<b>225</b>
	» Medium	225
	» Tumblr	227

## **E SOCIAL JOURNALISM 231**

<b>E1</b>	<b>Wie sozial sind Social Media?</b>	<b>232</b>
	» „Vice“ heißt Laster	232
	» Das Soziale der Medien	234
	» Von Social Media zu Social Journalism	239
	» Unsoziale Medien?	243
	» Community Management	248
<b>E2</b>	<b>Journalistisch relevante Netzwerke</b>	<b>252</b>
	» Facebook	252
	» Twitter	264
	» Instagram	271
	» Messenger	273

## **F BEWEGTES NETZ: VIDEO & AUDIO 279**

<b>F1</b>	<b>Guten Abend ...</b>	<b>280</b>
	» Hugh-Greene-Weg	280
	» Erfolgsgarant Online-Videos	282
<b>F2</b>	<b>Video-Plattformen &amp; Mediatheken</b>	<b>288</b>
	» Video-Plattformen	288
	» YouTube und die „YouTuber“	291
	» Mediatheken	309
<b>F3</b>	<b>Online-Videos selbst machen</b>	<b>317</b>
	» Eine Video-Plattform für Debatten	317

» Selbst drehen	319
» Dramaturgie und Authentizität	323
» Live-Streaming	326
<b>F4 Podcasts</b>	<b>328</b>
» Wenn Radio die Welle macht	328
» Warum Audio im Netz funktioniert	330

## **G MOBILER JOURNALISMUS 335**

<b>G1 Journalismus auf und aus dem Handy</b>	<b>336</b>
» Lokal, hyperlokal, lokalissimo	336
» Mobiler Journalismus versus Mobile Reporting	340
<b>G2 News-Apps</b>	<b>343</b>
» Mobil wird das neue Normal	343
» Die Smartphone-Revolution	345
» News für mobile Geräte	346
» News-Aggregatoren auf Smartphones	353
» Tablet-Journalismus	355
<b>G3 Mobile Reporting</b>	<b>360</b>

## **H DATENJOURNALISMUS 367**

<b>H1 Storys rund um Daten</b>	<b>368</b>
» Feine Adresse	368
» Zur Geschichte des Datenjournalismus	370
» Die Open-Data-Bewegung	376
<b>H2 Neue Formen des Storytellings</b>	<b>379</b>
» Hypothesen und Daten	379
» Wo Daten zu finden sind	380
» Wie man Daten analysiert	383
» Darstellungsformen des Datenjournalismus	391
» Wichtige Tools und Helferlein	397
<b>H3 Der Datenjournalismus von morgen</b>	<b>401</b>

## **X ANHANG**

**403**

<b>X1</b>	<b>Anmerkungen</b>	<b>404</b>
<b>X2</b>	<b>Bildnachweis</b>	<b>409</b>
<b>X3</b>	<b>Literatur</b>	<b>412</b>
<b>X4</b>	<b>Index</b>	<b>418</b>