



PHILIPP MÜLLER / STEFAN GEISS / CHRISTIAN SCHEMER /

TERESA K. NAAB / CHRISTINA PETER (Hrsg.)

## Dynamische Prozesse der öffentlichen Kommunikation. Methodische Herausforderungen

*Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft*, 15

2019, 332 S., 35 Abb., 14 Tab., Broschur, 213 x 142 mm, dt./engl.

ISBN (Print)	978-3-86962-404-4	EUR(D) 29,50
ISBN (PDF)	978-3-86962-405-1	EUR(D) 25,99

**Über dieses Buch:** Öffentliche Kommunikationsprozesse sind im Zeitalter der Digitalisierung von einer wachsenden Dynamik geprägt. Dies stellt die Kommunikationsforschung vor erhebliche methodische Herausforderungen. Die Methodenentwicklung steckt noch in den Kinderschuhen, wenn es darum geht, die eng getakteten und komplexen Interaktionsmuster menschlicher Akteure und technischer Strukturen der digitalen Öffentlichkeit adäquat abzubilden. Empirische Studien sind dazu gezwungen, die Komplexität der Dynamiken in der sozialen Realität zu reduzieren, um diese fassbar zu machen. Damit geht jedoch stets die Gefahr einher, entscheidende Aspekte zu übersehen.

Die im vorliegenden Band versammelten Beiträge widmen sich diesem Dilemma am Beispiel verschiedener Anwendungsfelder, von der Kommunikator- und Medieninhaltsforschung bis zur Rezeptions- und Wirkungsforschung. Die Beiträge liegen auf verschiedenen Stufen des Forschungsprozesses und befassen sich mit einer Vielzahl methodischer Ansätze wie der automatisierten Inhaltsanalyse, der Netzwerkanalyse oder der qualitativen Beobachtung. Sie eint die Suche nach innovativen Lösungen für ein gemeinsames Problem, nämlich die zunehmende Dynamik öffentlicher Kommunikationsprozesse adäquat abzubilden.

**Über die Herausgeber:** PHILIPP MÜLLER, Dr., ist Akademischer Rat am Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft der Universität Mannheim. STEFAN GEISS, Dr., ist Assoziierter Professor für politische Kommunikation am Institut für Soziologie und Politikwissenschaft der Technisch-Naturwissenschaftlichen Universität Norwegens (NTNU), Trondheim. CHRISTIAN SCHEMER, Dr., ist seit 2014 Professor für Allgemeine Kommunikationsforschung am Institut für Publizistik der Johannes Gutenberg-Universität Mainz. TERESA K. NAAB, Dr., arbeitet seit 2013 als Akademische Rätin a. Z. am Institut für Medien, Wissen und Kommunikation der Universität Augsburg. CHRISTINA PETER, Dr., ist seit Oktober 2009 wissenschaftliche Mitarbeiterin und seit 2015 akademische Rätin a.Z. am Lehrstuhl von Prof. Brosius am Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der Ludwig-Maximilians-Universität München.

**Weitere Informationen/Further Information:**  
<https://www.halem-verlag.de/dynamische-prozesse-der-oeffentlichen-kommunikation/>

### Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per  
**Fax 0221/92 58 29 29**  
 oder über unseren Online-Buchladen  
 oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Straße

E-Mail

Land, PLZ und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der o.g. Adresse zu.

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.