



JUTTA MILDE / INES C. WELZENBACH-VOGEL / MAREN DERN (Hrsg.)

## Intention und Rezeption von Wissenschaftskommunikation

2021, 216 S., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

ISBN (Print)	978-3-86962-314-6	EUR(D) 29,00
ISBN (PDF)	978-3-86962-315-3	EUR(D) 24,99

**Über dieses Buch:** Der Sammelband widmet sich dem Thema Intention und Rezeption von Wissenschaftskommunikation. Im Zusammenhang mit intentionalen Kommunikationszielen wendet er den Blick zunächst auf die strategische Kommunikation. Der Fokus liegt hier auf der Gruppe der Umweltaktivisten und auf der Frage, wie diese mit wissenschaftlichen Informationen umgehen. Zudem werden Forschungsorganisationen in den Blick genommen, deren Kommunikationsbemühungen in sozialen Netzwerken wie Facebook untersucht werden. Hinsichtlich der Rezeption werden in den einzelnen Beiträgen Bedingungen des Rezeptionsprozesses erläutert und aufgezeigt, an welchen Stellen sich Probleme ergeben. Ein Augenmerk liegt hier auf der Nutzung und Wahrnehmung verschiedener Formen von Wissenschaftskommunikation und deren Einfluss auf das Wissen über und Vertrauen in Wissenschaft. Der Band schließt mit Überlegungen zur Evaluation erfolgreicher Citizen-Science-Projekte, die der Erhöhung des Public Engagements dienen sollen.

Das vorliegende Buch richtet sich gleichermaßen an WissenschaftskommunikatorInnen, KommunikationswissenschaftlerInnen und WissenschaftsjournalistInnen sowie an Studierende dieser Fachrichtungen.

**Über die Herausgeber:** JUTTA MILDE, Dr., ist seit 2019 akademische Mitarbeiterin der Hochschule Karlsruhe sowie Dozentin an der Universität Landau und SRH Heidelberg. INES C. WELZENBACH-VOGEL, Dr., ist seit 2008 Geschäftsführerin des Medienzentrums der Universität Koblenz-Landau am Campus Landau. MAREN DERN, B. Sc., ist seit 2014 wissenschaftliche Hilfskraft in verschiedenen kommunikationswissenschaftlichen Forschungsprojekten an der Universität Koblenz-Landau, Campus Landau.

**Weitere Informationen:**  
<http://www.halem-verlag.de/intention-und-rezeption-von-wissenschaftskommunikation>

### Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per  
**Fax 0221/92 58 29 29**  
 oder über unseren Online-Buchladen  
 oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Straße

E-Mail

Land, PLZ und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der o.g. Adresse zu.

**Buchhandlung (Stempel):**

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.