



DIANA INGENHOFF / ALEXANDER BUHMANN

**Public Diplomacy.
Messung, Entstehung und Gestaltung
von Länderimages**

2019, 276 S., 42 Abb., 3 Tab., 213 x 142 mm, dt.

Broschur	978-3-7445-1198-8	EUR(D) 34,00
E-Book (PDF)	978-3-7445-1200-8	EUR(D) 30,99

Über dieses Buch: Diana Inghoff und Alexander Buhmann führen in den aktuellen Forschungs- und Wissensstand zu Public Diplomacy und insbesondere zu Landesimages ein. Sie reflektieren dabei Fragen zu deren Messung, Entstehung und Gestaltung und geben Antworten auf die folgenden Leitfragen:

- Welche Aspekte/Dimensionen eines Landes sind wichtig für sein Image und wie entsteht es?
- Welches sind die für die Imagebildung wirksamen Kanäle?
- Welche Handlungsrelevanz und Wirksamkeit hat das Landesimage?
- Wie lässt sich die Wirksamkeit von Public Diplomacy und Landeskommunikation messen und evaluieren?

Das vorliegende Buch dokumentiert und diskutiert die facettenreiche Literatur zu Landesimages und Public Diplomacy und bietet damit neue Anknüpfungspunkte für Forschung und Praxis.



DIANA INGENHOFF, Prof. Dr., ist Ordinaria für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung und derzeit Vize-Dekanin der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der zweisprachigen Universität Fribourg (Schweiz). Im Sommer 2016 gründete sie die erste internationale Public Diplomacy Interest Group der ICA, zu deren Vorsitzende sie gewählt wurde.



ALEXANDER BUHMANN, Prof. Dr., ist Assistenzprofessor an der Norwegian Business School in Oslo und derzeit Research Fellow am Center on Public Diplomacy an der USC Annenberg School for Communication and Journalism in Los Angeles. Er promovierte 2015 an der Universität Fribourg (Schweiz) mit einer Arbeit über die Konstitution und Wirkung von Länderimages.

Weitere Informationen zu diesem Buch finden Sie unter:
<http://www.halem-verlag.de/public-diplomacy>

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Straße

Land, PLZ und Ort

E-Mail

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.