



JANA WISKE

Die Elite. Die Bedeutung der Live-Berichterstattung im deutschen Spitzensport aus der Sicht von Sportjournalisten

Sportkommunikation, 15

2017, 358 S., 83 Abb., 54 Tab., 213 x 142 mm, dt.

Broschur	978-3-86962-277-4	EUR(D) 32,00
E-Book (PDF)	978-3-86962-278-1	EUR(D) 27,99

Über dieses Buch: Kommunikationswissenschaftler dokumentieren den Wandel der Sportjournalisten vom Außenseiter in der Redaktion hin zum Aufsteiger. Mit der starken Position der Sportberichterstattung etwa durch die Ausdehnung der Live-Berichterstattung, die hohen Einschaltquoten auf allen Kanälen gerade im Fußball und die steigende Digitalisierung der Sport-Medienwelt hin zu einer 24-Stunden-Übertragung im Internet rücken die in der Direktübertragung tätigen Sportjournalisten immer mehr in den Fokus des Publikums. Vor dem Hintergrund der Sportkommunikatorforschung stellt sich deshalb folgende Frage: Wie unterscheiden sich die Sportjournalisten in der Live-Berichterstattung von ihren Kollegen und welchen Stellenwert haben sie innerhalb der Berufsgruppe?

Eine qualitative Vorstudie in Form von zehn Leitfadeninterviews war richtungweisend für die daraus abgeleitete quantitative Umfrage 2015. Die final ausgewerteten 1006 Fragebögen unterstreichen den repräsentativen Charakter der Erhebung unter Sportjournalisten in Deutschland. Abschließend wurde aus den Ergebnissen ein neues Image-Modell deutscher Sportjournalisten im crossmedialen Zeitalter entwickelt.



JANA WISKE, Prof. Dr., Jg. 1975, studierte von 1995 bis 2000 Betriebswirtschaftslehre an der Universität Erlangen-Nürnberg mit den Schwerpunkten Marketing, Politik und Kommunikationswissenschaft. Nach dem Examen volontierte sie bei *kicker-sportmagazin*. Jana Wiske war 15 Jahre lang fest angestellte Sportredakteurin beim Fachmagazin. Im November 2016 schloss sie ihre Promotion ab. Sie wirkte bei zahlreichen *kicker*-Jahrbüchern, WM- und EM-Büchern sowie Corporate-Publishing-Produkten von Vereinen und Verbänden mit. Seit 2017 ist sie Professorin für PR/ Unternehmenskommunikation an der Hochschule Ansbach. Der Schwerpunkt ihrer Forschung konzentriert sich auf die Live-Berichterstattung und Kommunikatorforschung, insbesondere in den Anwendungsgebieten Sportkommunikation und Corporate Publishing.

Weitere Informationen/Further Information:
<http://www.halem-verlag.de/die-elite/>

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Straße

E-Mail

Land, PLZ und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.