



CHRISTIAN SCHWARZENEGGER

Transnationale Lebenswelten: Europa als Kommunikationsraum

2016, 360 S., 5 Abb., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

Broschur	978-3-86962-226-2	EUR(D) 34,00
E-Book (PDF)	978-3-86962-227-9	EUR(D) 28,99

Über dieses Buch: Die Kommunikationswissenschaft betrachtet Europa meist aus einer Perspektive von oben, während der kommunikative Alltag von Menschen kaum in den Fokus gerät. Christian Schwarzenegger hingegen untersucht die Bedeutung von ›Europa‹ für kollektive Zugehörigkeit und die Formierung von (transnationalen) Öffentlichkeit von unten. Dazu diskutiert er die Lebenswelt des Alltags im Kontext von Globalisierung, Transnationalisierung, Mobilisierung und Mediatisierung und identifiziert Bausteine für eine Theorie des Kommunikationsraums. Diese ermöglichen es, alltägliche Lebenswelten und transnationale Vergemeinschaftungsprozesse unter Mediatisierungsbedingungen analytisch zu fassen. Das vorgeschlagene Verständnis von Kommunikationsraum ist dabei nicht auf Europa begrenzt, sondern auf eine Vielzahl von Fragestellungen anwendbar, die medien- und soziokulturellen Wandel in einer nicht medienzentrierten Perspektive adressieren.

Über die Herausgeber: CHRISTIAN SCHWARZENEGGER, Jg. 1980, ist Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Medien, Wissen und Kommunikation an der Universität Augsburg. Seit 2012 ist er Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Augsburg, seit 2014 Chair des Young Scholars Network der ECREA und seit 2016 Kosprecher der Fachgruppe ›Kommunikationsgeschichte‹ der DGPK. Seine Forschungsschwerpunkte sind der Medien- und Gesellschaftswandel, Kommunikationsgeschichte, Kommunikation und Raum, Medien und Alltagshandeln, kommunikationswissenschaftliche Erinnerungsstudien sowie Theorien und Geschichte der Kommunikationswissenschaft.

Weitere Informationen:
<http://www.halem-verlag.de/europa-als-kommunikationsraum/>

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

.....

Datum und Unterschrift

.....

Vorname und Name

.....

Straße

.....

Land, PLZ und Ort

.....

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

.....

E-Mail

.....

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
 oder über unseren Online-Buchladen
 oder in Ihrer Buchhandlung

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.