

Martin Welker
Andrea Kloß

Lokale Partizipation und Bürgermedien

Laienpublizistik und Öffentlichkeit
im ländlichen Raum

HERBERT VON HALEM VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Martin Welker / Andrea Kloß
Lokale Partizipation und Bürgermedien.
Laienpublizistik und Öffentlichkeit im ländlichen Raum
Köln: Halem, 2017

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie
der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form
(durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche
Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung
elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet,
vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2017 Herbert von Halem Verlag, Köln

Zuerst erschienen im UVK Verlag, Konstanz, 2016 (978-3-86764-565-2)

978-3-7445-0862-9 (Print)
978-3-7445-0864-3 (ePDF)

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Schanzenstr. 22, 51063 Köln
Tel.: +49(0)221-92 58 29 0
E-Mail: info@halem-verlag.de
URL: <http://www.halem-verlag.de>

Inhalt

Vorwort	15
1 Einleitung	19
1.1 Aufbau und Inhalt des Bandes	21
1.2 Was wurde in der Arbeit untersucht?.....	22
1.3 Theoretische Ausgangspunkte	22
2 Lokale Öffentlichkeit	27
2.1 Einführung	27
2.2 Die Gemeinde: normative Grundlagen und strukturelle Analyse	31
2.3 Ländlicher Raum als Kommunikationsraum.....	36
2.4 Heimat als Ortszugehörigkeit und soziale Beziehung.....	40
2.5 Empirische Untersuchungen von Gemeindeöffentlichkeit(en)	45
2.6 Die Rückentwicklung der Zeitungen.....	55
2.7 Laienpublizistik, Bürgerjournalismus und die »alternative« Presse in West- und Ostdeutschland	59
2.8 Exkurs: Rechtsextreme Medien im Untersuchungsgebiet.....	65
3 Theoretische Modellierung	75
3.1 Partizipation und Diskurs.....	75
3.2 Communication Infrastructure Theory.....	77
3.3 Public Connection.....	87
3.4 Definitionen und Zwischenfazit.....	89
3.5 Forschungsfragen	92
4 Raum und Diskurs	99
4.1 Methodendesign.....	99
4.2 Der lokale Raum: Beschreibung der Untersuchungsgebiete	108
4.2.1 Relevante Strukturparameter.....	108
4.2.2 Landkreis Ludwigslust-Parchim.....	111
4.2.3 Vogtlandkreis	118
4.2.4 Unterschiede und Gemeinsamkeiten der Landkreise	125
4.3 Der lokale Diskurs: Inhaltsanalyse der Tagespresse	126
4.3.1 Landkreis Ludwigslust-Parchim.....	128
4.3.2 Vogtlandkreis	133
4.4 Der lokale Diskurs: Leitfadenterviews mit Anwohnern	137
4.4.1 Landkreis Ludwigslust-Parchim.....	137
4.4.2 Vogtlandkreis	139

4.5	Die neuen Bürgerzeitungen.....	142
4.5.1	DIE AUFMACHER (Landkreis Ludwigslust-Parchim).....	142
4.5.2	DIE LUPE (Vogtlandkreis).....	147
5	Soziale Struktur und Heimat	153
5.1	Zwei Dimensionen von Heimat.....	154
5.2	Einflussfaktoren lokaler Verbundenheit.....	156
5.2.1	Wahrnehmung des lokalen Raums.....	162
5.2.2	Lokale Informationen.....	165
5.2.3	Partizipation und Engagement im Ort.....	167
5.3	Perspektive lokaler Experten.....	172
6	Die Bürgerzeitung als Katalysator für gesellschaftliches Engagement und Zusammenhalt	177
6.1	CATI-Befragung.....	177
6.1.1	Deskriptive Befunde.....	179
6.1.2	Zusammenhänge.....	186
6.1.3	Wirkungen.....	191
6.2	Qualitative Befragung.....	198
6.2.1	Bürgerredakteure.....	198
6.2.2	Bürgerzeitung im Urteil von Lesern und Experten.....	209
6.3	Zwischenfazit.....	214
7	Zusammenfassung der Hauptbefunde	217
7.1	Antworten auf die gestellten Forschungsfragen.....	217
7.1.1	Lokaler Kommunikationsraum.....	218
7.1.2	Berichterstattung und lokaler Diskurs.....	221
7.1.3	Bürgerzeitung (mediale Partizipation).....	225
7.1.4	Heimat – mediale Kommunikation – Partizipation.....	227
7.1.5	Abhängigkeiten.....	229
7.2	Ausblick.....	231
8	Quellen	235
8.1	Literatur.....	235
8.2	Rechtsextreme Quellen (Kap. 2.8).....	245
8.3	Abschlussarbeiten.....	245

9 Anhang (online verfügbar)

- 9.1 Feldbegehung Ludwigslust-Parchim: Protokoll
- 9.2 Bürgerredakteure Ludwigslust-Parchim: qualitative Interviews: Leitfaden (1. Welle)
- 9.3 Bewohner Ludwigslust-Parchim: qualitative Interviews: Leitfaden (2. Welle)
- 9.4 Bewohner Vogtland: qualitative Interviews: Leitfaden (1. Welle)
- 9.5 Inhaltsanalyse HAGENOWER KREISBLATT und LUDWIGSLUSTER TAGEBLATT in der SCHWERINER VOLKSZEITUNG: Codebuch
- 9.6 Inhaltsanalyse DIE AUFMACHER : Codebuch
- 9.7 Inhaltsanalyse FREIE PRESSE für Lengenfeld, Reichenbach, Netzschkau und Mylau: Codebuch
- 9.8 Auswertung rechtsextremer Blätter in Sachsen
- 9.9 CATI Befragung – Variablensets
 - 9.9.1 Einzelbefunde tabellarisch
 - 9.9.2 Logistische Regression

Der Anhang ist auf **www.halem-verlag.de** beim Aufrufen des Buches einsehbar.