



MARLIS PRINZING / ROGER BLUM (Hrsg.)

Handbuch politischer Journalismus

2021, ca. 900 S., Hardcover, 240 x 170 mm, dt.

| | | |
|--------------|-------------------|---------------|
| ISBN (Print) | 978-3-86962-240-8 | ca. 72,00 EUR |
| ISBN (PDF) | 978-3-86962-239-2 | ca. 61,99 EUR |

Über dieses Buch: Was kennzeichnet den politischen Journalismus? Er ist gewissermaßen die ›Mutter aller Journalisten‹. Er bestreicht ein breites Feld – vom Lokal- und Regionaljournalismus über die Parlaments-, Parteien-, Regierungs- und Wahlberichterstattung aus den Hauptstädten bis zur europäischen und globalen Diplomatie-Berichterstattung und zur Konflikt- und Kriegsberichterstattung. Er steht unter Druck: Der Vorwurf der ›Lügenpresse‹ trifft vor allem ihn und er wird bedrängt durch die Herausforderungen des im Netz mitdiskutierenden Publikums, der politischen Akteure und der PR. Neue Kommunikatoren zwingen ihn zum Wandel. Das Handbuch will das Wissen über den politischen Journalismus erweitern und ihn – auch international vergleichend – ergründen und erläutern.

Weitere Informationen:

<http://www.halem-verlag.de/handbuch-politischer-journalismus/>



ROGER BLUM, geb. am 6.1.1945, ist emeritierter Professor für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Bern und Ombudsmann der Schweizerischen Radio- und Fernsehgesellschaft (SRG) für den Bereich Deutschschweiz. Seine Interessensgebiete sind Mediensysteme, Medienpolitik, politische Kommunikation, Journalistik, Medienethik und Medien-geschichte. Zehn Jahre lang war er Präsident des Schweizer Pres-serates, acht Jahre Präsident der Unabhängigen Beschwerdeinstanz für Radio und Fernsehen der Schweiz (UBI). Er lebt in Köln.



MARLIS PRINZING, geb. am 7. 2.1962, ist Professorin für Journalistik an der Hochschule Macromedia in Köln und dort z.B. zuständig für Politikjournalismus. Sie arbeitet auch als Moderatorin und Journalistin, ist Kolumnistin und gibt eine Buchreihe zum prak-tischen Journalismus heraus. Als Freie Journalistin arbeitete sie für überregionale Blätter. Sie lancierte und moderierte die Gesprächsreihe *Das rote Sofa*. Sie ist Vorsitzende der Fachgruppe Politische Kommunikation der SGK. M.

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
 oder über unseren Online-Buchladen
 oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Straße

E-Mail

Land, PLZ und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der o.g. Adresse zu.

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.