

Daniel Moj  
Martin Ordolff

# Fernsehjournalismus

2., völlig überarbeitete Auflage

**HERBERT VON HALEM VERLAG**

## **Praktischer Journalismus** **Band 62**

Bildnachweis:

Alle Abbildungen im Buch stammen von Daniel Moj, Köln.

Die Grafiken auf den Seiten 168–172 und 221 sind von Jana Schiefer, Köln.

### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation

in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte

bibliografische Daten sind im Internet über

<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Daniel Moj / Martin Ordolff

*Fernsehjournalismus*

Praktischer Journalismus, Band 62

Köln: Halem, 2019

### **2., völlig überarbeitete Auflage**

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2019 Herbert von Halem Verlag, Köln

ISSN 1617-3570

ISBN (Buch) 978-3-7445-0616-8

ISBN (PDF) 978-3-7445-0618-2

EINBANDGESTALTUNG: Susanne Fuellhaas, Konstanz

EINBANDFOTO: Daniel Moj, Köln

KORREKTORAT: Monika Paff, Langenfeld

SATZ: Klose Textmanagement, Berlin

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Schanzenstr. 22, 51063 Köln

Tel.: +49(0)221-92 58 29 0

E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)

URL: <http://www.halem-verlag.de>

# Inhalt

1	<b>Einleitung</b> . . . . .	9
2	<b>Storytelling</b> . . . . .	13
2.1	Filmisches Erzählen – das Rückgrat des Fernsehjournalismus	13
2.2	Dramaturgie des Filmes . . . . .	18
2.3	Bild, Ton und Text – Mittel des Erzählens . . . . .	24
3	<b>Fernsehen startet am Schreibtisch – erste Schritte, Entwicklung und Planung</b> . . . . .	27
3.1	Ziele der Recherche . . . . .	27
3.2	Ideen und Fakten – Recherche für Fernsehbeiträge . . . . .	28
3.3	Mit dem roten Faden zum Dreh – Exposé und Storyboard . . . . .	44
4	<b>Arbeiten mit Format – journalistische Darstellungsformen</b>	51
4.1	Nachrichten im Fernsehen . . . . .	51
4.2	Bericht . . . . .	58
4.3	Magazinbeitrag . . . . .	62
4.4	Reportage . . . . .	65
4.5	Dokumentation . . . . .	71
4.6	Feature . . . . .	76
4.7	Doku-Soap . . . . .	79
4.8	Exkurs: Dokumentarfilm . . . . .	83
4.9	Glosse . . . . .	85

<b>5</b>	<b>Im On – der Journalist vor der Kamera</b> . . . . .	<b>89</b>
5.1	Moderation . . . . .	89
5.2	Aufbau und Inhalt von Moderationen . . . . .	91
5.3	Moderationstypen . . . . .	95
5.4	Abmoderationen und Überleitungen . . . . .	98
5.5	Aufsager . . . . .	101
5.6	Schaltgespräch . . . . .	102
5.7	Kommentar . . . . .	105
5.8	Teleprompter oder Stichworte . . . . .	107
<b>6</b>	<b>Die Jagd nach Bild und Ton – Dreharbeiten</b> . . . . .	<b>113</b>
6.1	Arbeit mit Kamerateams . . . . .	113
6.2	Briefing des Teams . . . . .	115
6.3	Der Autor und der Inhalt . . . . .	117
6.4	Dreharbeiten . . . . .	127
6.5	Die Rolle des Tons . . . . .	157
<b>7</b>	<b>Filme entstehen am Schnittplatz – Montage und Postproduktion</b> . . . . .	<b>161</b>
7.1	Schnittrhythmus . . . . .	163
7.2	Kontinuität . . . . .	165
7.3	Kontinuitätskriterien . . . . .	167
7.4	Bildmontage . . . . .	176
7.5	Der Journalist am Schnittplatz . . . . .	183
7.6	Bildeffekte . . . . .	186
7.7	Tonschnitt . . . . .	190
7.8	Grafiken und Animationen . . . . .	191
7.9	Regeln für den Schnitt . . . . .	196
<b>8</b>	<b>Texten und Sprachaufnahme</b> . . . . .	<b>201</b>
8.1	Schreiben für das Hören . . . . .	201
8.2	Der richtige Zeitpunkt zum Texten . . . . .	206
8.3	Schreiben . . . . .	210
8.4	Tipps für das Texten . . . . .	212
8.5	Vertonung von Beiträgen . . . . .	219
8.6	Sprechzeichen helfen . . . . .	228

---

<b>9</b>	<b>Chancen und Grenzen für Fernsehjournalisten . . . . .</b>	<b>231</b>
9.1	Unterwegs als »Einzelkämpfer« – Videojournalismus . . . . .	231
9.2	Zwischen den Welten – Onlinejournalismus mit bewegten Bildern . . . . .	245
9.3	Medienrecht für (Fernseh-) Journalisten ( <i>Joachim Pohl</i> ) . . . . .	251
9.4	Aus- und Weiterbildung . . . . .	260
 <b>Anhang</b>		
	Aussprache von Wörtern mit »ch« . . . . .	275
	Aussprache von Wörtern mit »ig« . . . . .	275
	Juristische Fachbegriffe . . . . .	276
	Grundausrüstung für Videojournalisten . . . . .	279
	Literatur . . . . .	282
	Index . . . . .	285