

Matthias Brändli

DIE ONLINE-KOMMUNIKATION VON POLITISCHEN INTERESSENGRUPPEN IN DER SCHWEIZ

Bedeutung, Einsatz und Veränderungen der Organisationsstrukturen



Neue Schriften zur Online-Forschung, 13
2015, 396 S., 9 Abb., 75 Tab.,
Broschur, 213 x 142 mm, dt.
EUR(D) 34,00 / EUR(A) 34,80 / sFr. 56,40
ISBN 978-3-86962-171-5



HERBERT VON HALEM VERLAG
Schanzenstr. 22
51063 Köln
info@halem-verlag.de
www.halem-verlag.de

<http://www.halem-verlag.de/online-forschung>