



KATHARINA SOMMER / MARTIN WETTSTEIN / WERNER WIRTH /

JÖRG MATTHES (Hrsg.)

Automatisierung in der Inhaltsanalyse

Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft, 11

2014, 184 S., Broschur, 213 x 142 mm, dt./engl.

Broschur	978-3-86962-145-6	EUR(D) 25,00	sFr. 41,10
PDF	978-3-86962-149-4	EUR(D) 20,99	sFr. 26,00

Über dieses Buch: Die Inhaltsanalyse steht als zentrale Erhebungsmethode der Kommunikationswissenschaft angesichts der voranschreitenden technologischen Entwicklungen vor der großen Herausforderung, einzelne Prozesse zu automatisieren. Durch eine (Teil-)Automatisierung der Inhaltsanalyse kann mehr Material codiert werden, es fallen weniger Codierfehler an und nicht zuletzt werden Kosten eingespart. Dem stehen Einschränkungen entgegen, die schon in den letzten Jahrzehnten diskutiert wurden, aber nichts an Aktualität verloren haben: Computergestützte Codierung kann im Gegensatz zu menschlichen Codierern keinen Kontext bei den Codierentscheidungen berücksichtigen, erkennt Doppeldeutigkeiten nicht und bleibt so der impliziten Komponente von Medieninhalten weitestgehend verschlossen.

Vor diesem Hintergrund stellen sich die Autoren die Frage, welche Probleme durch die technologischen Weiterentwicklungen der letzten Jahre gelöst und welche Herausforderungen dazugekommen sind. Allerdings wird der Bogen noch etwas weiter gespannt und Bezug genommen auf das kontinuierliche

Voranschreiten der Digitalisierung: Nicht nur die Frage wird berücksichtigt, wie automatisiert inhaltsanalytische Daten gewonnen werden können, sondern auch, welche Herausforderungen durch neue Medienangebote an die Inhaltsanalyse gestellt werden.

Beiträger: Silke Adam, Johannes Breuer, Elisabeth Günther, Thomas Häussler, Daniel Maier, Jörg Matthes, Peter Miltner, Teresa K. Naab, Thorsten Quandt, Patrick Rössler, Michael Scharnow, Hannah Schmid-Petri, Gerold Schneider, Bertil Schwotzer, Annika Sehl, Katharina Sommer, Damian Trilling, Annie Waldherr, Martin Wettstein und Werner Wirth.

Weitere Informationen:

<http://www.halem-verlag.de/?p=13217>



Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
 oder über unseren Online-Buchladen
 oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Buchhandlung (Stempel):

Straße

E-Mail

Land, PLZ und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.