
Sandra Müller

Radio machen

2., überarbeitete Auflage

UVK Verlagsgesellschaft Konstanz · München

Wegweiser Journalismus
Herausgegeben von Christoph Fasel
Band 11

Vielen Dank den Geburtshelfern dieses Buches: Katharina Thoms und Pauline Seiberlich. Ganz besonders Tobias Feifel, ohne dessen energische Klapse das Kind nie geschrien hätte.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISSN 1866-5365

ISBN 978-3-86764-446-4

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

© UVK Verlagsgesellschaft mbH, Konstanz und München 2014

Einbandgestaltung: Susanne Fuellhaas, Konstanz
Konzeption und Layout: Claudia Wild, Konstanz
Korrektur: Christiane Kauer, Bad Vilbel
Druck: fgb · freiburger graphische betriebe, Freiburg

UVK Verlagsgesellschaft mbH
Schützenstr. 24 · D-78462 Konstanz
Tel.: 07531-9053-0 · Fax: 07531-9053-98
www.uvk.de

Inhalt

1 »Mach da mal 'ne Meldung draus!« – Wie man einfach sagt, was Sache ist	7
2 »Das wär' was für 'ne Umfrage!« – Wie man auf Stimmenfang geht	29
3 »Schneid' das mal zusammen!« – Wie man Aufgenommenes bearbeitet	39
4 »Das wär' doch ein schönes Stück!« – Wie aus Text und Tönen ein Beitrag wird	47
5 »Nimm das mal auf!« – Wie man den eigenen Text gut rüberbringt	75
6 »Und jetzt mal ganz anders!« – Was außer gebauten Beiträgen möglich ist	89
7 »Live auf Sendung? Jetzt gleich!« – Wie man sich aufs »erste Mal« vorbereitet	101
8 »Und wann darf ich moderieren?« – Wie man zum Hörer spricht und gehört wird	105
Übungen	142
Literatur & Links	145
Index	151