

Dennis Lichtenstein

# **Europäische Identitäten**

Eine vergleichende Untersuchung  
der Medienöffentlichkeiten ost- und  
westeuropäischer EU-Länder

**HERBERT VON HALEM VERLAG**

**Forschungsfeld Kommunikation**  
**Band 34**

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte  
bibliografische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Dennis Lichtenstein  
*Europäische Identitäten*  
*Eine vergleichende Untersuchung der Medienöffentlichkeiten ost- und*  
*westeuropäischer EU-Länder*  
Forschungsfeld Kommunikation, Band 34  
Köln: Halem, 2017

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2017 Herbert von Halem Verlag, Köln

Zuerst erschienen im UVK Verlag, Konstanz, 2014 (978-3-86764-507-2)

ISBN (Print) 978-3-7445-0760-8

ISBN (PDF) 978-3-7445-0762-2

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
Schanzenstr. 22, 51063 Köln  
Tel.: +49(0)221-92 58 29 0  
E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)  
URL: <http://www.halem-verlag.de>

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	11
<b>2</b>	<b>Europäische Identität als politisches Konzept</b> .....	17
2.1	Identität als Zielgröße der Politik .....	18
2.2	Identitätsfindung in der erweiterten EU .....	23
<b>3</b>	<b>Der Identitätsbegriff und seine Anwendung als „europäische Identität“</b> .....	27
3.1	Vielfalt des sozialwissenschaftlichen Identitätsbegriffs .....	28
3.2	Facetten des Konzepts „Gruppenidentität“ .....	31
3.2.1	Konstruktion sozialer und kollektiver Identität .....	32
3.2.2	Inhalte und Intensität von Gruppenidentität .....	39
3.2.3	Deutungswettbewerbe um kollektive Identität .....	44
3.2.4	Kollektive Identität durch Abgrenzung .....	53
3.2.5	Doppelte Rolle der Medien in der Identitätskonstruktion .....	59
3.3	Europäische Gruppenidentität .....	63
<b>4</b>	<b>Diskursive Konstruktion kollektiver europäischer Identität</b> .....	67
4.1	Kommunikationsforum Öffentlichkeit .....	71
4.1.1	Öffentlichkeitsmodelle .....	72
4.1.2	Ebenenunterscheidung von Öffentlichkeit .....	76
4.2	Charakteristika der Medienöffentlichkeit .....	78
4.2.1	Inklusion von Themen und Meinungen .....	79
4.2.2	Verarbeitung von Themen und Meinungen .....	81
4.2.3	Kommunikationsverdichtungen durch Konflikte .....	83

4.3	Europäische Öffentlichkeit .....	84
4.3.1	Supranationales Modell europäischer Öffentlichkeit .....	86
4.3.2	Europäisierung nationaler Öffentlichkeiten .....	89
4.4	Befunde der Öffentlichkeitsforschung .....	93
4.4.1	Vertikale Europäisierung von Öffentlichkeit .....	94
4.4.2	Horizontale Europäisierung von Öffentlichkeit .....	102
4.4.3	Zusammenfassung zur Europäisierung von Öffentlichkeit .....	111
4.5	Europäische Identitätskonstruktionen in den Medien .....	112
4.5.1	Intensität kollektiver europäischer Identität .....	114
4.5.2	Soziale Repräsentationen der EU .....	116
4.5.3	Kollektive europäische Identität durch Abgrenzung .....	120
4.5.4	Zusammenfassung und Kritik des Forschungsstandes .....	132
<b>5</b>	<b>EU-Osterweiterung und offene Fragen .....</b>	<b>137</b>
<b>6</b>	<b>Methodologie und Operationalisierung .....</b>	<b>143</b>
6.1	Auswahl der Untersuchungsländer .....	144
6.2	Auswahl der untersuchten Medien .....	145
6.3	Erläuterungen zum Untersuchungszeitraum .....	150
6.4	Herleitung der Hypothesen .....	150
6.4.1	Nationale Segmentierung des Identitätsdiskurses .....	151
6.4.2	Konstruktion der Zugehörigkeit zur EU .....	152
6.4.3	Konstruktion der Zusammengehörigkeit .....	156
6.5	Instrumentenerstellung und Codierung .....	160
6.5.1	Kategoriensystem und Operationalisierungen .....	161
6.5.2	Codiererschulung und Intercoder-Reliabilität .....	169
<b>7</b>	<b>Darstellung der Befunde .....</b>	<b>173</b>
7.1	Nationale Segmentierung des Identitätsdiskurses .....	176
7.1.1	Themenstruktur der Artikel .....	176
7.1.2	Sprecherkonstellationen in den nationalen Öffentlichkeiten .....	180
7.1.3	Zusammenfassung zur nationalen Segmentierung .....	185

---

7.2	Konstruktion kollektiver Zugehörigkeit zur EU .....	187
7.2.1	Identitätsintensität zur EU .....	188
7.2.2	Identitätsframes zur EU .....	199
7.2.3	Identitätsintensität bezogen auf Identitätsframes .....	214
7.2.4	Zusammenfassung zum Zugehörigkeitsdiskurs .....	250
7.3	Konstruktion von Zusammengehörigkeit und Abgrenzung .....	252
7.3.1	Beziehungsframes im Zusammengehörigkeitsdiskurs .....	253
7.3.2	Bezugsobjekte zur EU .....	261
7.3.3	Konstruktion der Beziehungsintensität .....	275
7.3.4	Beziehungsintensität bezogen auf die Beziehungsframes .....	288
7.3.5	Nähe und Abgrenzungen innerhalb der Untersuchungsländer .....	294
7.3.6	Zusammenfassung zum Zusammengehörigkeitsdiskurs .....	329
<b>8</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>333</b>
	Literatur .....	339