



ANDREAS EICKELKAMP / JÜRGEN SEITZ

Ratgeber.

Basiswissen für die Medienpraxis

Journalismus Bibliothek, 11

2013, 256 S., Broschur m. Klappe, 190 x 120 mm

EUR(D) 19,50 / EUR(A) 19,95 / sFr. 33,00

ISBN 978-3-86962-025-1

Über dieses Buch: Vom Warentest bis zum Coaching-Format: Medien liefern den Menschen Informationen, die sie im Alltag anwenden und umsetzen können. Doch wie finden Journalisten die richtigen und die wichtigen Themen, und wie setzen sie diese verständlich für das Publikum um? Inwiefern müssen Ratgeberjournalisten einen Standpunkt einnehmen und damit die Grenze zwischen Meinung und Meldung überschreiten? Und wie sichern sie sich rechtlich ab, wenn sie etwa Produkthersteller oder Finanzdienstleister bloßstellen?

Der Band *Ratgeber* aus der *Journalismus Bibliothek* zeigt die Zusammenhänge für alle Mediengattungen auf und liefert anhand von Beispielen Empfehlungen zur praktischen Umsetzung. Die Problemfelder werden mittels Rahmenbedingungen und Einflussgrößen analysiert. Zudem wird gezeigt, welche Konsequenzen sich aus gut gemachtem Nutzwertjournalismus für die journalistische Arbeitsroutine ergeben, wie dies medienethisch zu bewerten ist und welche journalistischen Qualifikationen dafür in Zukunft noch stärker benötigt werden.

Die Reihe *Journalismus Bibliothek* richtet sich an alle Journalisten und Berufseinsteiger, an Studierende der Journalistik bzw. Kommunikations- und Medienwissenschaften, an Dozenten und Hochschullehrer sowie an alle, die ihr journalistisches Wissen auffrischen wollen.

Über die Autoren:



Andreas Eickelkamp, Dr., ist freier Journalist und war bis 2012 Dozent für Journalistik an der Freien Universität Berlin sowie u.a. Pressesprecher der Nichtregierungsorganisation Foodwatch.



Jürgen Seitz ist Mitglied der Wirtschaftsredaktion beim BAYERISCHEN RUNDFUNK. Als festangestellter TV-Redakteur, Autor und Kommentator arbeitet er für die ARD und das BAYERISCHE FERNSEHEN. Und auch als Ausbilder an führenden Journalistenschulen (DJS, Holtzbrinck, Springer) und im ARD-Verband hat er ein Qualitätsziel: Fehler vermeiden!

Weitere Informationen:

Informationen über die *Journalismus Bibliothek* finden Sie unter <http://www.journalismus-bibliothek.de>

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

.....
Datum und Unterschrift

.....
2. Unterschrift

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

.....
Vorname und Name

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Buchhandlung (Stempel):

.....
Straße

.....
E-Mail

.....
Land, PLZ und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.