

Roger Blum

Lautsprecher und Widersprecher

Ein Ansatz zum Vergleich der Mediensysteme

HERBERT VON HALEM VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Roger Blum

Lautsprecher und Widersprecher.

Ein Ansatz zum Vergleich der Mediensysteme

Köln: Halem, 2014

Roger Blum ist Professor (em.) für Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Bern.

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2014 by Herbert von Halem Verlag, Köln

E-Book (PDF): ISBN 978-3-86962-152-4

Print: ISBN 978-3-86962-049-7

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im Internet unter <http://www.halem-verlag.de>
E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Für Marlis

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Tabellen	9
Verzeichnis der Länderkürzel	11
VORWORT	13
1. GRUNDLAGEN	17
1.1 Medienbegriff und Systembegriff	17
1.2 Die Komparatistik	19
1.3 Die ›Amerikanisierung‹ und Globalisierung der Medien	23
1.4 Bisherige Ansätze zum Vergleich der Mediensysteme	25
1.4.1 <i>Ideologisch abgrenzen:</i> Four theories of the press 1956	25
1.4.2 <i>Politische Abhängigkeiten aufzeigen:</i> Koschwitz 1974	30
1.4.3 <i>Das Raster erweitern: McQuail 1983</i>	32
1.4.4 <i>Die Komplexität verdeutlichen: Wiio 1983</i>	34
1.4.5 <i>Die Gemeinsamkeiten aufzeigen:</i> Altschull 1984	36
1.4.6 <i>Eine demokratische-sozialistische Theorie entwickeln: Picard 1985</i>	40
1.4.7 <i>Die Medieninhalte messen: Ostini und Fung 2002</i>	42
1.4.8 <i>Das Ähnliche ausdifferenzieren:</i> Hallin und Mancini 2004	45
1.4.9 <i>Die Unterschiede deutlich machen: McKenzie 2006</i>	49
1.4.10 <i>An Bewährtem festhalten: Hardy 2008</i>	50

1.5	Differenzen durch politische Systeme	51
1.5.1	<i>Kategorisierungen</i>	51
1.5.2	<i>Gemeinsame Merkmale</i>	54
1.5.3	<i>Liberale und totalitäre Herrschaftssysteme</i>	55
1.5.4	<i>Föderalistische und zentralistische Regierungssysteme</i>	56
1.5.5	<i>Demokratische und autoritäre Regierungssysteme</i>	58
1.5.6	<i>Formen autoritärer Diktaturen</i>	59
1.5.7	<i>Parlamentarische und präsidentielle Demokratien</i>	60
1.5.8	<i>Repräsentative und direkte Demokratien</i>	62
1.5.9	<i>Konkurrenz- und Konkordanzdemokratien</i>	63
1.5.10	<i>Politische Systeme und Mediensysteme</i>	65
2.	LÄNDERPORTRÄTS	67
2.1	Die Medien in ideologisch geschlossenen Systemen	67
2.1.1	<i>Nordkorea</i>	67
2.1.2	<i>China</i>	73
2.1.3	<i>Syrien</i>	79
2.1.4	<i>Kuba</i>	85
2.1.5	<i>Elemente eines Modells</i>	94
2.2	Die Medien in patriotisch intendierten Systemen	96
2.2.1	<i>Iran</i>	96
2.2.2	<i>Ägypten</i>	103
2.2.3	<i>Weißrussland</i>	109
2.2.4	<i>Elemente eines Modells</i>	117
2.3	Die Medien in kontrolliert-halboffenen Systemen	118
2.3.1	<i>Russland</i>	118
2.3.2	<i>Türkei</i>	135
2.3.3	<i>Thailand</i>	147
2.3.4	<i>Senegal</i>	156
2.3.5	<i>Elemente eines Modells</i>	163
2.4	Die Medien in freiheitlich-klientelistischen Systemen	164
2.4.1	<i>Italien</i>	164
2.4.2	<i>Lettland</i>	174

2.4.3	<i>Libanon</i>	183
2.4.4	<i>Ghana</i>	188
2.4.5	<i>Elemente eines Modells</i>	195
2.5	Die Medien in Public-Service-Systemen	196
2.5.1	<i>Frankreich</i>	196
2.5.2	<i>Deutschland</i>	209
2.5.3	<i>Österreich</i>	221
2.5.4	<i>Schweiz</i>	233
2.5.5	<i>Großbritannien</i>	242
2.5.6	<i>Elemente eines Modells</i>	257
2.6	Die Medien in liberalen Systemen	260
2.6.1	<i>USA</i>	260
2.6.2	<i>Luxemburg</i>	273
2.6.3	<i>Brasilien</i>	279
2.6.4	<i>Elemente eines Modells</i>	292
3.	DER PRAGMATISCHE DIFFERENZ-ANSATZ	294
3.1	Grundidee	294
3.2	Illustration der Kriterien	296
3.2.1	<i>Historische Entwicklung</i>	296
3.2.2	<i>Regierungssystem</i>	304
3.2.3	<i>Politische Kultur</i>	309
3.2.4	<i>Medienfreiheit</i>	314
3.2.5	<i>Staatskontrolle über die Medien</i>	322
3.2.6	<i>Medienbesitz</i>	329
3.2.7	<i>Medienfinanzierung</i>	332
3.2.8	<i>Politischer Parallelismus</i>	333
3.2.9	<i>Medienorientierung</i>	342
3.2.10	<i>Journalismuskultur</i>	346
3.2.11	<i>Professionalität des Journalismus</i>	350
3.3	Verworfenene Kriterien	355
3.3.1	<i>Debatte</i>	355
3.3.2	<i>Einkommen der Bevölkerung</i>	356
3.3.3	<i>Bildungsgrad</i>	359
3.3.4	<i>Religionszugehörigkeit</i>	361
3.3.5	<i>Sprachen und Medien</i>	363

3.3.6	<i>Kulturleistung</i>	370
3.3.7	<i>(De-)Zentralisierung des Mediensystems</i>	373
3.3.8	<i>Größe des Medienmarktes</i>	375
3.3.9	<i>Grad der Medienvielfalt</i>	378
3.3.10	<i>Lesequote</i>	381
3.4	Theoretischer Aufriss	383
3.4.1	<i>Beschreibung des Ansatzes</i>	383
	<i>a) Das liberale Modell</i>	384
	<i>b) Das Public-Service-Modell</i>	385
	<i>c) Das Klientel-Modell</i>	387
	<i>d) Das Schock-Modell</i>	389
	<i>e) Das Patrioten-Modell</i>	390
	<i>f) Das Kommando-Modell</i>	392
3.4.2	<i>Schwächen des Ansatzes</i>	393
3.4.3	<i>Möglicher Wandel</i>	395
4.	BILANZ UND AUSBLICK	398
	BIBLIOGRAFIE	403

Verzeichnis der Tabellen

Tab. 1	Ebenen des Vergleichs in der Mediensystemforschung	20
Tab. 2	Grundlinien der Vergleichsforschung	21
Tab. 3	Haupteigenschaften der <i>Four theories of the press</i>	31
Tab. 4	Aufgaben und Ziele der Medien nach Altschull	37
Tab. 5	Wertvorstellungen der Medien nach Altschull	38
Tab. 6	Begriff der Pressefreiheit nach Altschull	38
Tab. 7	Die sieben Modelle von Picard	41
Tab. 8	Die drei neuen Ansätze bei Picard	43
Tab. 9	Klassifikation der untersuchten Länder bei Ostini und Fung	44
Tab. 10	Charakteristiken des politischen Systems und des Mediensystems bei Hallin/Mancini	48
Tab. 11	Typologie demokratischer Regierungssysteme	53
Tab. 12	Zahl der ermordeten Journalisten in Russland 1993 - 2013	131
Tab. 13	Verbreitung amerikanischer Zeitungen	267
Tab. 14	Die größten Medienunternehmen der USA	269
Tab. 15	Grundschema des pragmatischen Differenz-Ansatzes	295
Tab. 16	Historische Entwicklung	304
Tab. 17	Differenzierung der Regierungssysteme	309
Tab. 18	Politische Kultur	314
Tab. 19	Grad der Pressefreiheit nach Freedom House 2011	320
Tab. 20	Grad der Pressefreiheit 2011	321
Tab. 21	Die Grundmuster der Staatskontrolle über die Medien	329
Tab. 22	Besitzstrukturen der Medien	331
Tab. 23	Finanzierungsmuster der Medien	332
Tab. 24	Politischer Parallelismus: Modell von Prodromos Dagtoglou	333
Tab. 25	Parteien und Presse in der Schweiz 1896 - 2007	336
Tab. 26	Politische Affinitäten dänischer Zeitungen	337

Tab. 27	Parteiaffinitäten der britischen Presse vor den Wahlen 1992 - 2010	338
Tab. 28	Haltbarkeit der Parteiaffinitäten der britischen Presse 1992 - 2010	339
Tab. 29	Wahlverhalten des britischen Zeitungspublikums (Unterstützung in Prozent)	339
Tab. 30	Politischer Parallelismus in Liechtenstein	340
Tab. 31	Stufen des politischen Parallelismus	342
Tab. 32	Orientierung der Medien	346
Tab. 33	Journalismuskultur	350
Tab. 34	Grad der journalistischen Professionalität	354
Tab. 35	Einkommen nach reichen und armen Ländern	356
Tab. 36	Einkommen nach Medienmodellen	358
Tab. 37	Alphabetisierungsgrad von Frauen	360
Tab. 38	Religionszugehörigkeit der Länder	362
Tab. 39	Sprachliche Einbettung oder Insellage von Ländern	364
Tab. 40	Ländertypen der sprachlichen Legalstruktur und Sozialstruktur	365
Tab. 41	Anteil der städtischen Bevölkerung nach Ländern	371
Tab. 42	Literatur-Nobelpreise nach Ländern	372
Tab. 43	Literatur-Nobelpreis-Quotienten	373
Tab. 44	(De-)Zentralisierung des Mediensystems	375
Tab. 45	Größe der Medienmärkte	377
Tab. 46	Tageszeitungsdichte nach Ländern	379
Tab. 47	Internetnutzung nach Ländern	380
Tab. 48	Reichweiten der Tageszeitungen nach Ländern	383
Tab. 49	Das liberale Modell	384
Tab. 50	Bewertung der vorgestellten Länder (US, LU, BR)	385
Tab. 51	Das Public-Service-Modell	386
Tab. 52	Bewertung der vorgestellten Länder (FR, DE, AU, CH, GB)	387
Tab. 53	Das Klientel-Modell	388
Tab. 54	Bewertung der vorgestellten Länder (IT, LV, LB, GH)	388
Tab. 55	Das Schock-Modell	389
Tab. 56	Bewertung der vorgestellten Länder (RU, TR, TH, SN)	390
Tab. 57	Das Patrioten-Modell	391
Tab. 58	Bewertung der vorgestellten Länder (IR, EG, BY)	391
Tab. 59	Das Kommando-Modell	392
Tab. 60	Bewertung der vorgestellten Länder (KP, CN, SY, CU)	393

Kommunikationswissenschaft



ROGER BLUM

Lautsprecher und Widersprecher. Ein Ansatz zum Vergleich der Mediensysteme

2014, 444 S., 60 Tab., Broschur, dt.

EUR(D) 32,00 / EUR(A) 32,75 / sFr. 53,40

ISBN 978-3-86962-049-7

Immer mehr Länder öffnen sich dem kapitalistischen Wirtschaftssystem sowie dem freien Handel und nennen sich demokratisch. Doch trotz dieser Entwicklungen und trotz der Globalisierung treffen wir weiterhin auf eine Vielzahl unterschiedlicher politischer Systeme – und nach wie vor prägen die politischen Systeme die Mediensysteme. Forscher haben seit dem Zweiten Weltkrieg immer wieder versucht, die unterschiedlichen Mediensysteme zu typologisieren. Aber entweder waren ihre Ansätze zu pauschal oder sie bezogen sich bloß auf den nordatlantischen Westen. Der Autor geht einen anderen Weg und entwickelt im vorliegenden Buch mit dem pragmatischen Differenz-Ansatz eine Typologie der Mediensysteme für die ganze Welt. Er beschreibt zunächst die Mediensysteme von über 20 Ländern; anschließend stellt er seinen Ansatz vor und ordnet die vorgestellten Länder den entwickelten Typologien zu. Dabei ergibt sich: In Ländern wie China, Syrien, dem Iran oder auch Weißrussland fungieren die Medien als Lautsprecher der Herrschenden. In den USA, Brasilien oder auch Deutschland und Frankreich hingegen sind sie eher Widersprecher. Doch auch dazwischen gibt es ein breites Feld von Ländern wie Russland, Libanon oder Italien, in denen eine Ambivalenz zwischen Lautsprechern und Widersprechern besteht, deren Kräfteverhältnis sich immer wieder verschieben kann.



HERBERT VON HALEM VERLAG

Schanzenstr. 22 · 51063 Köln
<http://www.halem-verlag.de>
info@halem-verlag.de

